

# Conditions Commerciales

applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2003

**LCI**



**Eurosport**

**TF6**

**Odysée**

**Teletoon**

**Cartoon Network**

**TV Breizh**



# Tarifs (bruts HT en euros, base 30 secondes)

## MODULES

### Top Flash

➤ 9 600 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       | 5        |       |          |        | 700      |
| 900   |       | 5        |       |          |        | 4        |
| 1200  |       |          |       |          |        |          |
| 1400  |       | 5        |       |          |        | 2        |
| 1800  |       | 5        |       |          |        | 2        |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

1 semaine - 28 messages - 190 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Top Info

➤ 24 000 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       | 3 x 5    |       |          |        | 700      |
| 900   |       | 3 x 5    |       |          |        | 3 x 4    |
| 1200  |       |          |       |          |        |          |
| 1400  |       | 3 x 5    |       |          |        | 3 x 2    |
| 1800  |       | 3 x 5    |       |          |        | 3 x 2    |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

3 semaines - 84 messages - 570 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Flash Premium

➤ 12 320 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       | 5        |       |          |        | 700      |
| 900   |       |          |       |          |        | 4        |
| 1200  |       | 5        |       |          |        |          |
| 1400  |       |          |       |          |        |          |
| 1800  |       | 10       |       |          |        | 4        |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

1 semaine - 28 messages - 190 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Info Premium

➤ 30 800 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       | 3 x 5    |       |          |        | 700      |
| 900   |       |          |       |          |        | 3 x 4    |
| 1200  |       | 3 x 5    |       |          |        |          |
| 1400  |       |          |       |          |        |          |
| 1800  |       | 3 x 10   |       |          |        | 3 x 4    |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

3 semaines - 84 messages - 570 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Top Jour

➤ 1 760 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       | 1        |       |          |        | 700      |
| 900   |       |          |       |          |        |          |
| 1200  |       | 1        |       |          |        |          |
| 1400  |       |          |       |          |        |          |
| 1800  |       | 1        |       |          |        |          |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

1 jour (lundi à vendredi) - 4 messages - 25 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Top Week-end

➤ 4 080 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       |          |       |          |        | 700      |
| 900   |       |          |       |          |        | 4        |
| 1200  |       |          |       |          |        |          |
| 1400  |       |          |       |          |        | 2        |
| 1800  |       |          |       |          |        | 2        |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

2 jours (samedi et dimanche) - 8 messages - 57 500 contacts\* auprès des individus CSP+

### Top Eco-fi

➤ 16 800 €

35 messages diffusés sur 7 jours consécutifs, soit en moyenne 5 par jour dans les écrans précédant ou succédant les rubriques économiques et financières.

1 semaine - 35 messages - 260 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Package Comfi

➤ 19 300 €

| Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche |
|-------|-------|----------|-------|----------|--------|----------|
| 600   |       |          | 3 x 1 |          |        |          |
| 900   |       |          |       |          |        |          |
| 1200  |       |          | 3 x 1 |          |        |          |
| 1400  |       |          |       |          |        |          |
| 1800  |       |          | 3 x 1 |          |        |          |
| 2399  |       |          |       |          |        |          |

3 jours (lundi à dimanche) - 12 messages - 75 000 contacts\* auprès des individus CSP+

- **Présence sur LCI** (voir ci-contre).
- **Présence sur internet** : Accès à un mini site dédié aux résultats financiers de l'annonceur par un bouton (152 x 47 pixels) présent sur toutes les pages des sites : lci.fr et news de tf1.fr, soit un potentiel de 690 000 contacts sur 3 jours. Ce mini site comprendra les éléments du spot publicitaire ainsi que l'affichage des résultats.
- **Frais techniques de fabrication des éléments pour LCI** : Spot de 30 sec. constitué d'images graphiques animées (typos & tableaux) présentant les résultats chiffrés de l'annonceur. Une voix off commente ces chiffres. Il est prévu un support (accompagnement) musical.
- **Frais techniques de fabrication des éléments pour lci.fr et tf1.fr** : Reprise des éléments du spot organisés sous forme d'arborescence. Il est prévu l'hébergement de ce site pendant 1 mois.

Tarif unitaire : 590 €

## Espace classique

Remise de référence **- 15 %**

Prime de centralisation **- 3,5 %**

### ➤ Abattements secteur

#### « Éditions musicales, vidéo et CD-Rom »

Du 1<sup>er</sup> janvier au 13 juillet 2003 **- 35 %**

Du 14 juillet au 17 août 2003 **- 50 %**

Du 18 août au 31 décembre 2003 **- 35 %**

Le bénéfice de cet abattement ne peut se cumuler avec les abattements spécifiques prévus par les présentes conditions commerciales.

### ➤ Abattements spécifiques

Campagnes collectives **- 25 %**

Campagnes gouvernementales  
et grandes causes nationales **- 35 %**

### ➤ Abattements tarifaires sectoriels

Certains secteurs bénéficient d'un abattement tarifaire spécifique de **25 %** à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2003.

Les Familles (F), Classes (C), ou Secteurs (S) concernés sont les suivants :

- Alimentation (F02)  
sauf : - *Chocolats - Confiserie (C0206)*  
- *Panification (C0208)*  
- *Produits laitiers (C0204)*
- Appareils Ménagers (F07)
- Ameublement – Décoration (F08)
- Entretien (F09)
- Services et centres auto (S110102)
- Location de véhicules (S120101)
- Compagnies maritimes (S120103)
- Clubs - Agences de voyages (S120104)
- Hôtellerie (S120108)
- Jardinage - Bricolage - Agriculture (F19)
- Pharmacie - Médecine (F26)
- Équipement Matériel Sport (F31)

### ➤ Modulations tarifaires

1 ➤ Emplacement de rigueur : **+ 15 %**

2 ➤ Présence ou citation dans un même message de deux ou plusieurs produits d'un même annonceur, mais relevant de codes secteurs différents :  
**+ 10 %** lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève d'un seul code secteur différent ;  
**+ 5 %** par code secteur supplémentaire lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève de plusieurs codes secteurs différents.

3 ➤ Présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :  
**+ 20 %** pour la présence d'une marque, d'un produit ou d'un logo d'un deuxième annonceur ;  
**+ 10 %** par marque, produit ou annonceur supplémentaire.

Lorsque la présence de ces autres produits ou marques, appartenant ou non à un autre annonceur, est fugitive, ce qui exclut toute citation sonore ou surimpression en gros caractères, TF1 Publicité pourra ne pas appliquer les majorations prévues aux paragraphes 2 et 3.

## Parrainage

### ➤ Émissions parrainables

- Adjugé
- Auto Info
- Bourse
- Ça Donne Envie
- Cinéma
- Clôture Boursière
- Cotations & Wall Street
- Décideur
- Écolo Mag
- Expertise Warrants
- L'Invité de l'Économie
- La Bourse en Action
- La Bourse et votre Argent
- La Chronique d'Olivier JAY
- La Chronique de l'Économie
- La Vie des Médias
- LCI Santé
- Le Club de l'Économie
- Le Journal du Web
- Le Monde des Idées
- Le Point des Technos
- Météo Semaine
- Météo Week-End
- Musique
- Nautisme
- On refait le Match
- Place au Livre
- Questions Santé
- Spectacle Week-End
- Sport
- Vernissage

Remise de référence **- 15 %**

Prime de centralisation **- 3,5 %**

# Grille des programmes

Octobre 2002

|         | Lundi  | Mardi  | Mercredi   | Jeudi  | Vendredi   | Samedi                    | Dimanche                         |            |         |
|---------|--|--|--|--|--|---------------------------|----------------------------------|------------|---------|
| 6 h 00  |  |  |  |  |  |                           |                                  | 6 h 00     |         |
| 6 h 30  |  |  |  |  |  |                           |                                  | 6 h 30     |         |
| 7 h 00  | Le journal permanent   | Le journal permanent   | Le journal permanent   | Le journal permanent   | Le journal permanent   |                           |                                  | 7 h 00     |         |
| 7 h 30  |  |  |  |  |  |                           |                                  | 7 h 30     |         |
| 8 h 00  |  |  |  |  |  | Le journal permanent      | Le journal permanent             | 8 h 00     |         |
| 8 h 30  | L'invité du matin  | L'invité du matin  | L'invité du matin  | L'invité du matin  | L'invité du matin  |                           |                                  | 8 h 30     |         |
| 9 h 00  |  |  |  |  |  |                           |                                  | 9 h 00     |         |
| 9 h 30  | On en parle  | On en parle  | On en parle  | On en parle  | Imbert Julliard  | Question santé            | Nautisme                         | 9 h 30     |         |
| 10 h 00 |  |  |  |  |  | La bourse et votre argent | Question santé                   | 10 h 00    |         |
| 10 h 30 | Le monde des idées   | On refait le match   | Un livre, un débat   | La revue des hebdos  | Le club de l'économie  | Imbert Julliard           | La bourse et votre argent        | 10 h 30    |         |
| 11 h 00 |  |  |  |  |  |                           | Musique                          | 11 h 00    |         |
| 11 h 30 | Question d'actu  | Question d'actu  | Question d'actu  | Question d'actu  | Ça donne envie   | La bourse en action       | La bourse en action              | 11 h 30    |         |
| 12 h 00 |  |  |  |  |  |                           |                                  | 12 h 00    |         |
| 12 h 30 | Nautisme   | Écolo Mag  | Cinéma   | Question santé   | Parlez-moi d'actu  |                           |                                  | 12 h 30    |         |
| 13 h 00 | Le journal de la mi-journée  | Le journal de la mi-journée  | Le journal de la mi-journée  | Le journal de la mi-journée  | Le journal de la mi-journée  | Le monde des idées        | Le monde des idées               | 12 h 30    |         |
| 13 h 30 |  |  |  |  |  | Nautisme                  | Écolo mag                        | 13 h 00    |         |
| 14 h 00 | Nautisme   | Écolo Mag  | Cinéma   | Question santé   | Parlez-moi d'actu  | La bourse et votre argent | Décideur                         | 13 h 30    |         |
| 14 h 30 | Question d'actu  | Musique  | Face à face  | La revue des hebdos  | Le monde en face   | Musique                   | Spectacles                       | 14 h 00    |         |
| 15 h 00 |  | La vie des médias  |  |  |  | Place aux livres          | Musique                          | 14 h 30    |         |
| 15 h 30 | On en parle  | On en parle  | On en parle  | On en parle  | Imbert Julliard  | Spectacles                | Place aux livres                 | 15 h 00    |         |
| 16 h 00 |  |  |  |  |  | La vie des médias         | Le monde des idées               | 15 h 30    |         |
| 16 h 30 | Le monde des idées   | On refait le match   | Un livre, un débat   | Face à face  | Le club de l'économie  | Décideur                  | Le monde des idées               | 16 h 00    |         |
| 17 h 00 |  |  |  |  |  | Cinéma                    | Place aux livres                 | 16 h 30    |         |
| 17 h 30 | Question d'actu  | Question d'actu  | Question d'actu  | Question d'actu  | Ça donne envie   | Écolo mag                 | Décideur                         | 17 h 00    |         |
| 18 h 00 |  |  |  |  |  |                           | Spectacles                       | 17 h 30    |         |
| 18 h 30 | Le grand journal   | Le grand journal   | Le grand journal   | Le grand journal   | Le grand journal   | Le monde des idées        | Musique                          | 18 h 00    |         |
| 19 h 00 |  |  |  |  |  | La bourse et votre argent | La bourse et votre argent        | 18 h 30    |         |
| 19 h 30 | L'invité de PLS  | L'invité de PLS  | L'invité de PLS  | L'invité de PLS  | Parlez-moi d'actu  | La bourse en action       | La vie des médias                | 19 h 00    |         |
| 20 h 00 | La page économie   | La page économie   | La page économie   | La page économie   | La page économie   | Décideur                  | Le grand jury RTL - Le Monde LCI | 19 h 30    |         |
| 20 h 30 | Le grand journal   | Le grand journal   | Le grand journal   | Le grand journal   | La vie des médias<br>Le grand journal  | La bourse et votre argent | Le grand jury RTL - Le Monde LCI | 20 h 00    |         |
| 21 h 00 |  |  |  |  |  | Nautisme                  | Le grand jury RTL - Le Monde LCI | 20 h 30    |         |
| 21 h 30 | On refait le match   | Question d'actu  | Question d'actu  | Question d'actu  | Ça donne envie   | Musique                   | Le grand jury RTL - Le Monde LCI | 21 h 00    |         |
| 22 h 00 |  |  |  |  |  | La bourse en action       | Le club de l'économie            | 21 h 30    |         |
| 22 h 30 | 22 h/Minuit<br>Le journal de l'économie<br>L'invité de l'économie<br>Les rubriques | 22 h/Minuit<br>Le journal de l'économie<br>L'invité de l'économie<br>Les rubriques | 22 h/Minuit<br>Le journal de l'économie<br>L'invité de l'économie<br>Les rubriques | 22 h/Minuit<br>Le journal de l'économie<br>L'invité de l'économie<br>Les rubriques | 22 h/Minuit<br>Le journal de l'économie<br>L'invité de l'économie<br>Les rubriques |                           | Le journal                       | Le journal | 22 h 00 |
| 23 h 00 |  |  |  |  |  | Le journal permanent      | Week-end politique               | 22 h 30    |         |
| 23 h 30 |  |  |  |  |  |                           | Sport week-end                   | 23 h 00    |         |
| 0 h 00  |  |  |  |  |  |                           | Le journal                       | 23 h 30    |         |
| 0 h 30  | On refait le match   | Face à face  | Un livre, un débat   | Face à face  | Ça donne envie   | Parlez-moi d'actu         | Week-end politique               | 0 h 00     |         |
| 1 h 00  |  |  |  |  |  | Musique                   | Sport week-end                   | 0 h 30     |         |
| 1 h 30  | Question d'actu  | Question d'actu  | Face à face  | Question d'actu  | Le club de l'économie  | Écolo mag                 | Le journal                       | 1 h 00     |         |
| 2 h 00  |  |  |  |  |  | Cinéma                    | Sport week-end                   | 1 h 30     |         |
|         |  |  |  |  |  |                           |                                  | 2 h 00     |         |