

Conditions Commerciales

applicables au 1^{er} janvier 2003

LCI

Eurosport

TF6



Odysée

Teletoon

Cartoon Network

TV Breizh

TF6



Tarifs (bruts HT en euros, base 30 secondes)

MODULES GÉNÉRALISTES

Extrême

➤ 8 500 €

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
720						
1230		4				1200
1450		2			3	
1800		8				
1930		5			4	
2231						
2400						

1 semaine - 26 messages - 180 000 contacts* auprès des ménagères 15-49 ans

Exaequo

➤ 6 100 €

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
720						2
1230		5				1200
1450		5			3	
1800		5				
1930		5			3	
2231						
2400						

1 semaine - 28 messages - 163 000 contacts* auprès des ménagères 15-49 ans

MODULES THÉMATIQUES

Select

➤ 3 700 €

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
720						
1230						1200
1450						
1800						
1930		5			2	
2231						
2400						

1 semaine - 7 messages - 70 000 contacts* auprès des ménagères 15-49 ans

Night Fever

➤ 1 400 €

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
720						
1230						1200
1450						
1800						
1930						
2231		5				
2400						

1 semaine - 5 messages - 38 000 contacts* auprès des ménagères 15-49 ans

Serial Day

➤ 700 €

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
720						1
1230		2				1200
1450		3			1	
1800						
1930						
2231						
2400						

1 semaine - 7 messages - 23 000 contacts* auprès des ménagères 15-49 ans

Tarif unitaire : 610 €

Espace classique

Remise de référence **- 15 %**

Prime de centralisation **- 3,5 %**

➤ Abattements secteur « Éditions musicales, vidéo et CD-Rom »

Pour l'achat d'un module sur TF6, les annonceurs du secteur Éditions musicales, vidéo et CD-Rom bénéficient d'un module gratuit de même valeur que le module programmé.

➤ Abattements spécifiques

Campagnes collectives **- 25 %**

Campagnes gouvernementales
et grandes causes nationales **- 35 %**

➤ Abattements tarifaires sectoriels

Certains secteurs bénéficient d'un abattement tarifaire spécifique de **15 %** sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2003.

Les Familles (F), Classes (C), ou Secteurs (S) concernés sont les suivants :

- Appareils Ménagers (F07)
- Ameublement – Décoration (F08)
- Parfumerie (C1003)
- Transport (F11)
- Services (F18)
- Pharmacie Médecine (F26)

➤ Modulations tarifaires

- 1 > Emplacement de rigueur : **+ 15 %**
- 2 > Présence ou citation dans un même message de deux ou plusieurs produits d'un même annonceur, mais relevant de codes secteurs différents :
+ 10 % lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève d'un seul code secteur différent ;
+ 5 % par code secteur supplémentaire lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève de plusieurs codes secteurs différents.
- 3 > Présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :
+ 20 % pour la présence d'une marque, d'un produit ou d'un logo d'un deuxième annonceur ;
+ 10 % par marque, produit ou annonceur supplémentaire.

Lorsque la présence de ces autres produits ou marques, appartenant ou non à un autre annonceur, est fugitive, ce qui exclut toute citation sonore ou surimpression en gros caractères, TF1 Publicité pourra ne pas appliquer les majorations prévues aux paragraphes 2 et 3.

Parrainage

Au-delà des offres de parrainage que TF1 Publicité pourra être amenée à publier pour les émissions de TF6, la chaîne offre aux annonceurs la possibilité de réaliser des campagnes de parrainage adaptées à leurs besoins spécifiques. TF1 Publicité présentera à la chaîne la demande de l'annonceur. Ce service personnalisé est disponible sur demande auprès de TF1 Publicité.

Remise de référence **- 15 %**

Prime de centralisation **- 3,5 %**

Grille des programmes

Octobre 2002

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche		
6 h 30								6 h 30	
7 h 00								7 h 00	
7 h 30								7 h 30	
8 h 00			Music Place			Music Place	Music Place	8 h 00	
8 h 30						Yu Yu Hakusho		8 h 30	
9 h 00			Cinq sur 5			Yu Yu Hakusho	Hit TF6	9 h 00	
9 h 30						Brain Powerd	Nikki	9 h 30	
10 h 00			Music Place			Brain Powerd	Nikki	10 h 00	
10 h 30						Spider-Man		10 h 30	
11 h 00			Sydney Fox			Sydney Fox	Téléfilm	11 h 00	
11 h 30			Sydney Fox					11 h 30	
12 h 00	Téléfilm		Spider-Man		Téléfilm	Popular		12 h 00	
12 h 30			Spider-Man			Hit TV6	Téléfilm	12 h 30	
13 h 00	Sydney Fox		Hit TF6		Sydney Fox			13 h 00	
13 h 30								13 h 30	
14 h 00	Matlock		Téléfilm		Matlock	Téléfilm		14 h 00	
14 h 30							Téléfilm	14 h 30	
15 h 00	Matlock				Matlock			15 h 00	
15 h 30	Un Tandem de choc		Drôles d'animaux/ Rigolo Show		Un Tandem de choc	Felicity 1		15 h 30	
16 h 00						Felicity 2	Téléfilm	16 h 00	
16 h 30	Drôles d'animaux / Rigolo Show		Popular		Drôles d'animaux / Rigolo Show			16 h 30	
17 h 00	Contre vents et marées		Felicity		Contre vents et marées			17 h 00	
17 h 30						Téléfilm	Téléfilm	17 h 30	
18 h 00	Sydney Fox		Felicity		Sydney Fox			18 h 00	
18 h 30								18 h 30	
19 h 00			Hercule			Téléfilm	Téléfilm	19 h 00	
19 h 30								19 h 30	
20 h 00			Flipper		Hit TF6			20 h 00	
20 h 30			Beverly Hills			VIP	Invisible Man	20 h 30	
21 h 00								21 h 00	
21 h 30	Film ou Téléfilm	Film ou Téléfilm	Film ou Téléfilm	Film ou Téléfilm	Film ou Téléfilm	Téléfilm	Film	21 h 30	
22 h 00								22 h 00	
22 h 30								22 h 30	
23 h 00	On a eu chaud	On a eu chaud		On a eu chaud	On a eu chaud	Enquêtes à la une	Ultra Frais Cinéma	23 h 00	
23 h 30	Film ou Téléfilm	Film ou Téléfilm	N.Y. Unité Spéciale	Film ou Téléfilm	Film ou Téléfilm		N.Y. Unité Spéciale	23 h 30	
0 h 00			N.Y. Unité Spéciale			Téléfilm	N.Y. Unité Spéciale	0 h 00	
0 h 30								0 h 30	
1 h 00	Série	Série	Série	Téléfilm érotique	Téléfilm érotique		Série	1 h 00	
1 h 30								1 h 30	
2 h 00								2 h 00	
2 h 30								2 h 30	
3 h 00								3 h 00	
3 h 30								3 h 30	
4 h 00								4 h 00	
4 h 30								4 h 30	
5 h 00								5 h 00	
5 h 30								5 h 30	
	Programmes de la nuit								