

# Conditions Commerciales

applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2003

**Internet**

**Téléphonie**

**Interactivité**

**Magazine**



Une approche des consommateurs ciblée, personnalisée et efficace, au travers de solutions publicitaires combinant de nouveaux moyens de communication : Internet, le téléphone mobile, la télévision interactive...

## Internet

Avec près de 17 millions d'internautes, Internet s'impose comme le média permettant d'allier puissance, interactivité et innovation.

### ➤ L'offre internet de TF1 Publicité

- **la puissance** : 170 millions de Pages vues avec Publicité,<sup>1</sup>
- **la couverture** : 1 200 000 visiteurs par mois,<sup>2</sup>
- **l'impact** : de nombreux formats, de la bannière à la vidéo,
- **la souplesse** : des dispositifs sur-mesure.



Le premier site média et d'information français rassemblant plus d'un million de visiteurs par mois.<sup>2</sup> Le portail tf1.fr s'affiche aujourd'hui comme le prolongement naturel de l'antenne, aussi bien par son traitement quotidien de l'information que par sa couverture des grands événements.



Le portail de services et d'information des 6 200 000 clients **Bouygues Telecom**.



La loterie gratuite du Net disposant d'une base de données de près de **500 000 internautes** qualifiés sur plusieurs critères socio-démographiques et comportementaux.



Le site leader européen de courtage en ligne avec plus de **500 000 clients**.

Sources : 1. Open Adstream Août 2002.

2. Panel Médiamétrie e-ratings - Mois d'août 2002.

**tf1conso.fr**

**Amplifiez vos actions hors média en télévision  
grâce à un dispositif publicitaire innovant et inédit**



Une pastille est incrustée sur le spot TV,  
avertissant le téléspectateur  
d'une offre promotionnelle sur le produit...

... dont il pourra bénéficier directement en s'inscrivant sur



### ➤ Les offres promotionnelles

- Émission de bons de réduction, échantillons, catalogues, essais gratuits...
- Présentation de l'offre promotionnelle sur la Home Page de tf1conso.fr et dans les rubriques s'y rattachant.
- Création d'une page dédiée au produit avec intégration du spot tv du produit et d'un lien vers le site de la marque.

### ➤ Les opérations CRM Location, cession d'adresses (en prolongement d'une opération sur tf1conso.fr)

- Une base d'inscrits qualifiés sur des critères socio-démographiques et comportementaux.

Autres dispositifs : nous consulter.

## Le téléphone mobile

- Avec près de 38 millions de personnes équipées, le téléphone mobile est devenu **LE nouveau mode de communication des français.**
- TF1 Publicité a corrélé son offre publicitaire aux valeurs d'usage qui font le succès de la téléphonie mobile : **les communications vocales et écrites en situation de mobilité.**

### ➤ Notre offre s'appuie sur ces deux formats au travers de :



SPOT, produit Bouygues Telecom, permet aux annonceurs de communiquer auprès de 275 000 individus qualifiés sur 27 critères grâce à **des messages vocaux interactifs de 20 secondes** diffusés **avant** chaque appel. La gratuité des appels et l'emplacement du message contribuent à une réceptivité et efficacité optimale de la publicité.



TF1 Publicité propose des solutions clé en main vous permettant de mettre en place des opérations efficaces de marketing opérationnel SMS : jeu concours Instant Gagnant, renvoi vers un Call center, opérations de recrutement... Ces dispositifs sont réalisés à partir d'une base de données de près d'un million d'individus multi-opérateurs ayant accepté de recevoir des messages publicitaires SMS.

## Publicité interactive

Combinez la puissance de la télévision et les atouts du marketing direct sur le média préféré des Français



Un « pop-up » clignote pendant la diffusion du spot.



Accès direct au « site » interactif dédié à la marque, accessible 24 h/24.

Diffusion réservée aux abonnés



### ➤ Deux types d'opérations

#### Bon à découper

- 3 pages d'informations produits + visuels.
- Coupon réponse électronique (5 questions).
- Remontée des adresses.
- Hébergement 24 h/24.

#### Mailing TV

- Mini site de 10 pages d'informations produits.
- Questionnaire électronique de qualification.
- Remontée des adresses.
- Hébergement 24 h/24.

Tarifs et autres dispositifs : nous consulter.

## Le magazine « Rendez-Vous »

Rendez-Vous est le lien privilégié entre Bouygues Telecom et **ses meilleurs clients forfait**. C'est l'unique support permettant de les informer personnellement des nouvelles offres et services.

Rendez-Vous, magazine trimestriel de 24 pages quadri, paraît en avril, juin, septembre et décembre.

Notre offre publicitaire s'appuie sur une diffusion conséquente auprès des plus importants clients forfaits Bouygues Telecom : **950 000 exemplaires envoyés** sous pli nominatif à **35 % des clients forfaits qui génèrent 2/3 des revenus**.

