

# Conditions Commerciales

applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2003

LCI

Eurosport

TF6

Odysée



Teletoon

Cartoon Network

TV Breizh

odyssee



# Tarifs (bruts HT en euros, base 30 secondes)

## MODULES GÉNÉRALISTES

### Alizé

➤ 8 800 €



2 semaines - 60 messages - 166 800 contacts\* auprès des individus CSP+

### Tropique

➤ 4 000 €

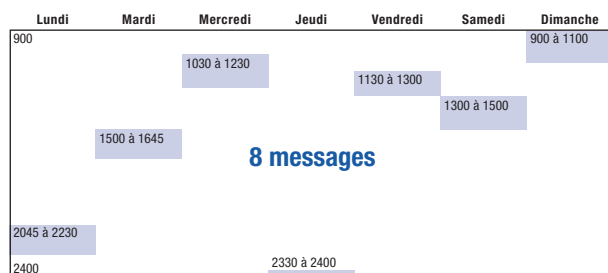


1 semaine - 36 messages - 94 100 contacts\* auprès des individus CSP+

## MODULES THÉMATIQUES

### Nature

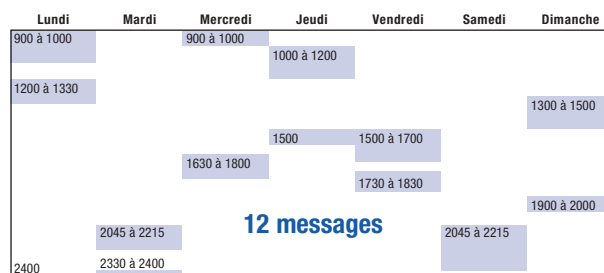
➤ 1 200 €



1 semaine - 8 messages - 28 800 contacts\* auprès des individus CSP+

### Spectacle

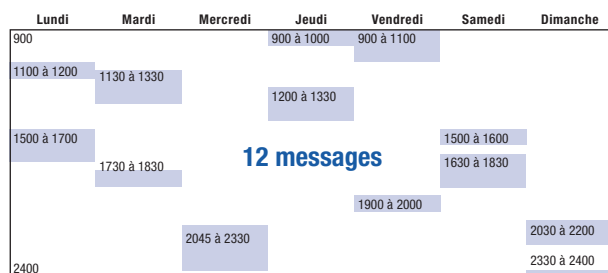
➤ 1 440 €



1 semaine - 12 messages - 30 600 contacts\* auprès des individus CSP+

### Voyage

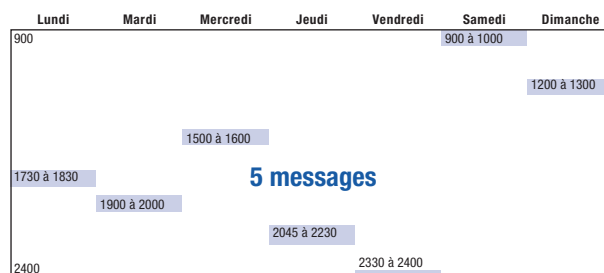
➤ 1 520 €



1 semaine - 12 messages - 37 000 contacts\* auprès des individus CSP+

### Aventure

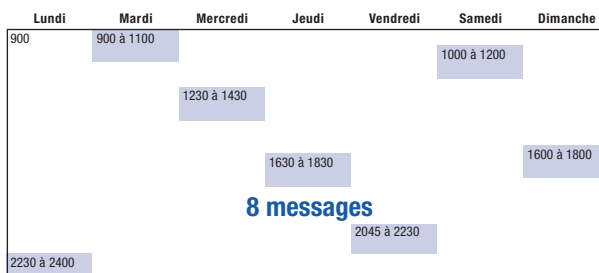
➤ 560 €



1 semaine - 5 messages - 13 400 contacts\* auprès des individus CSP+

### Grands Reportages

➤ 880 €



1 semaine - 8 messages - 22 200 contacts\* auprès des individus CSP+

Tarif unitaire : 160 €

## Espace classique

Remise de référence - 15 %

Prime de centralisation - 3,5 %

### ➤ Abattements secteur « Éditions musicales, vidéo et CD-Rom »

Du 1<sup>er</sup> janvier au 13 juillet 2003 - 35 %

Du 14 juillet au 17 août 2003 - 50 %

Du 18 août au 31 décembre 2003 - 35 %

Le bénéfice de cet abattement ne peut se cumuler avec les abattements spécifiques prévus par les présentes conditions commerciales.

### ➤ Abattements spécifiques

Campagnes collectives - 25 %

Campagnes gouvernementales  
et grandes causes nationales - 35 %

### ➤ Condition Alizé

Tout annonceur qui **achète un module sur LCI et/ou sur Eurosport France et un module Alizé sur Odysée** bénéficie **d'un module Alizé supplémentaire gratuit sur Odysée** dans le même format que le module Alizé acheté sur Odysée.

### ➤ Prime nouvel annonceur

Tout annonceur **n'ayant pas investi en 2002 sur Odysée** bénéficie de la prime nouvel annonceur accordée sous la forme **d'un abattement de 25 % à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2003**, appliqué sur le montant brut facturé. La prime nouvel annonceur ne peut se cumuler avec les abattements du secteur Éditions musicales, vidéo et CD-Rom.

### ➤ Modulations tarifaires

- Emplacement de rigueur : **+ 15 %**
- Présence ou citation dans un même message de deux ou plusieurs produits d'un même annonceur, mais relevant de codes secteurs différents :  
**+ 10 %** lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève d'un seul code secteur différent ;  
**+ 5 %** par code secteur supplémentaire lorsque la présence ou la citation des autres produits ou marques relève de plusieurs codes secteurs différents.
- Présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :  
**+ 20 %** pour la présence d'une marque, d'un produit ou d'un logo d'un deuxième annonceur ;  
**+ 10 %** par marque, produit ou annonceur supplémentaire.

Lorsque la présence de ces autres produits ou marques, appartenant ou non à un autre annonceur, est fugitive, ce qui exclut toute citation sonore ou surimpression en gros caractères, TF1 Publicité pourra ne pas appliquer les majorations prévues aux paragraphes 2 et 3.

## Parrainage

Au-delà des offres de parrainage que TF1 Publicité pourra être amenée à publier pour les émissions d'Odysée, la chaîne offre aux annonceurs la possibilité de réaliser des campagnes de parrainage adaptées à leurs besoins spécifiques. TF1 Publicité présentera à la chaîne la demande de l'annonceur. Ce service personnalisé est disponible sur demande auprès de TF1 Publicité.

Remise de référence - 15 %

Prime de centralisation - 3,5 %

# Grille des programmes

Octobre 2002

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	
9 h 00	Magazine Histoire du monde	Docs & Débats ou Spéciales	Art & Spectacle	Magazine Pays de France	Magazine Sans Frontières	Magazine Aventures	Magazine Nature Sauvage	9 h 00
			Aventure	Histoire				
11 h 00	Magazine Sans Frontières	Magazine Pays de France	Magazine Histoire du monde	Magazine Nature Sauvage	Docs & Débats ou Spéciales	Docs & Débats ou Spéciales	Magazine Aventure	11 h 00
12 h 30		Histoire du monde						
	Nature Sauvage	Magazine Sans Frontières	Docs & Débats ou Spéciales	Magazine Histoire du Monde	Magazine Nature Sauvage	Art & Spectacle	Art & Spectacle	12 h 30
14 h 30	Magazine Pays de France	Magazine Histoire du Monde	Magazine Aventure	Magazine Aventure Sans Frontières	Art & Spectacles	Magazine Nature Sauvage	Pays de France	14 h 30
	Histoire		Histoire		Sans Frontières			
16 h 30	Art & Spectacle	Magazine Aventure	Magazine Nature Sauvage	Docs & Débats ou Spéciales	Magazine Histoire du Monde	Magazine Pays de France	Magazine Sans Frontières	16 h 30
	Nature Sauvage	Pays de France	Sans Frontière	Aventure Extrême		Sans Frontières	Sans Frontières	Histoire
20 h 45	Magazine Aventure	Histoire du Monde	Art & Spectacle	Docs & Débats ou Spéciales	Magazine Pays de France	Aventure	Art & Spectacle	20 h 45
	Nature Sauvage	Art & Spectacle	Voyage Sans Frontières	Aventures Extrême	Les Spéciales d'Odysée	Histoire du Monde	Pays de France	
	Nature Sauvage Le magazine	Art & Spectacle	Sans Frontières Le Magazine	Aventure Le Magazine	Les Spéciales d'Odysée ou Docs & débats	Histoire du Monde Le magazine	Pays de France Le magazine	
22 h 30		Nature Sauvage		Pays de France				Nature Sauvage
	Docs & Débats ou Spéciales	Magazine Nature Sauvage	Magazine Pays de France	Art & Spectacle	Magazine Aventure	Magazine Sans Frontières	Magazine Histoire du Monde	
1 h 45				Docs & Débats ou Spéciales	Histoire			Sans Frontières