



RAPPORT ANNUEL 2005





# SOMMAIRE

## L'ENTREPRISE PMU

Profil	3
Le Comité de Direction	4
Entretien avec Bertrand Bélinguier	6
Sa mission, ses acteurs	8
Résultats financiers 2004	10

## ACTIVITÉS

Optimiser l'offre de paris	14
Diversifier les modes d'accès aux paris	16
Développer des nouvelles technologies de pointe	18
Aller à la rencontre de tous les publics	20
Développer les courses françaises à l'international	22

## RESPONSABILITÉ

Contribuer au financement de la filière hippique	24
Une stratégie partagée par tous	26
Affirmer sa présence au sein de la société française	28
Sociétés membres du GIE-PMU	30



## PROFIL

**LE PMU, entreprise de loisirs**, allie à la fois l'intérêt du pari, l'émotion de la course et le spectacle produit par les athlètes de haut niveau que sont les hommes et les chevaux. Ses 6,5 millions de clients sont aussi bien des parieurs occasionnels ou réguliers que des néophytes, des jeunes que des moins jeunes, des femmes que des hommes. Tous ont en commun une passion : les chevaux et le pari sur les courses hippiques.

**LE PMU, numéro 2 mondial des entreprises de paris hippiques et la première en Europe**, avec 7,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2004. Son activité consiste à concevoir, promouvoir, commercialiser et traiter les paris sur les courses de chevaux. Ainsi, 365 jours par an, le PMU organise et assure l'enregistrement des paris dans ses 8 530 points de vente comme sur les vecteurs de paris à distance. Le PMU traite le calcul des rapports et le paiement des gains aux parieurs.

**LE PMU, entreprise dotée d'un statut de GIE**, regroupant 71 Sociétés de Courses. Le PMU assure plus de 80 % du financement de la filière hippique française, il est ainsi acteur et moteur d'une activité qui emploie 59 000 personnes en France et en fait vivre 130 000.

## Chiffres clés 2005

**7,6** milliards d'euros  
de chiffre d'affaires

**7,6%** de croissance

Soit **536** millions d'euros  
d'enjeux supplémentaires

**8<sup>e</sup>** année consécutive  
de croissance

Près de **5,5** milliards d'euros  
redistribués aux parieurs

Soit **72,5%** du chiffre d'affaires

**515,9** millions d'euros  
de résultat net

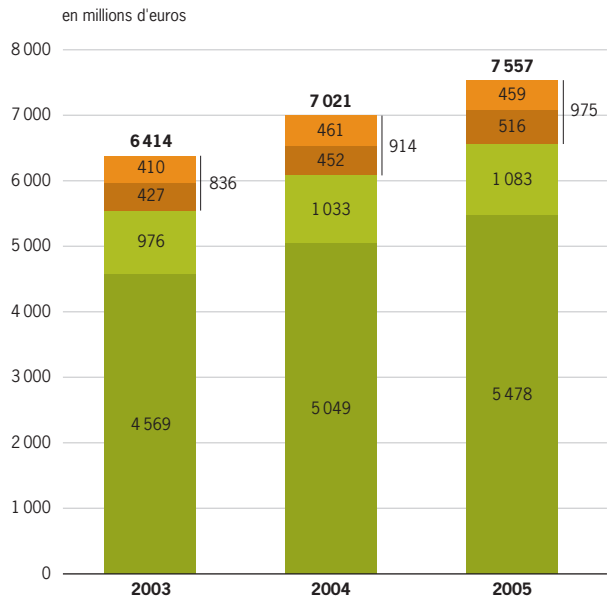
## Le marché des jeux en france

En milliards d'euros	Chiffre d'affaires	Part de marché
PMU	7,6	22,5 %
Française des Jeux*	8,6	25,4 %
Casinos**	17,4	51,8 %
GIE PMH	0,12	0,3 %

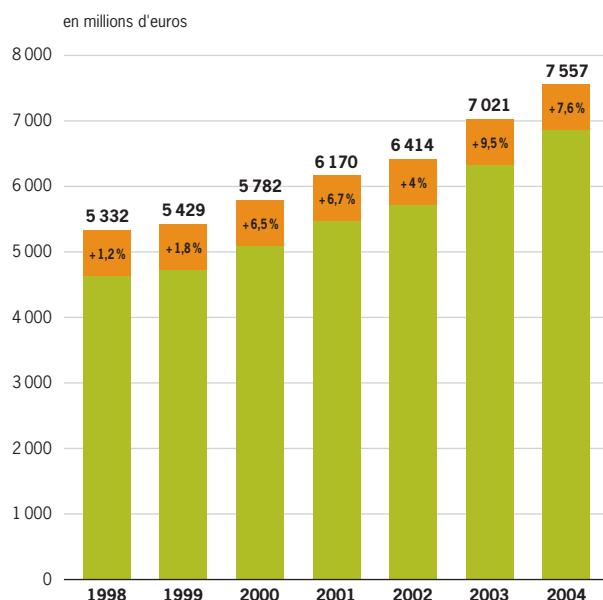
\* source FDJ \*\* source ministère de l'Intérieur

## Répartition des enjeux

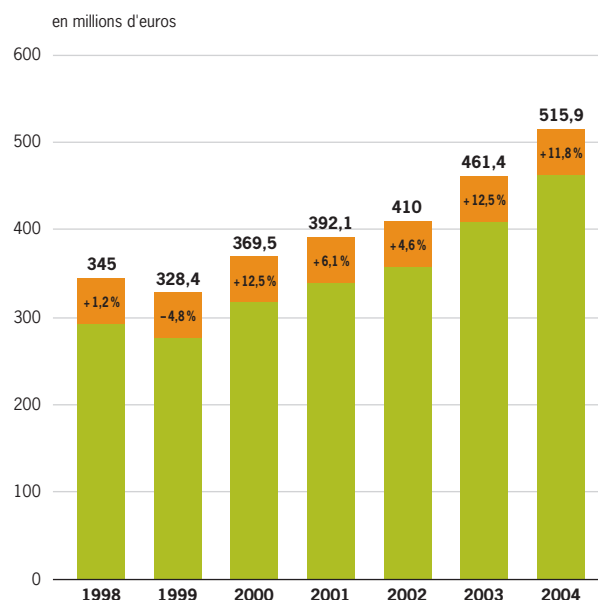
Solde brut des enjeux	Charges nettes de fonctionnement	Solde net revenant aux Sociétés de Courses	Prélèvements des pouvoirs publics	Gains aux parieurs
-----------------------	----------------------------------	--	-----------------------------------	--------------------



### Évolution du chiffre d'affaires sur 7 ans



### Évolution du résultat net sur 7 ans



## RÉSULTATS FINANCIER 2005

**Après une année 2004 de très forte croissance qui avait vu les enjeux du PMU progresser de 9,5 %, 2005 a confirmé la bonne tenue de l'activité, en affichant une hausse de 7,6 % des enjeux qui ont atteint 7 557,4 millions d'euros. C'est la huitième année consécutive de croissance.**

Cette progression provient essentiellement de trois éléments :

- ★ la poursuite de l'effet, sur le premier semestre 2004, de la possibilité technique donnée depuis juillet 2003, de jouer pendant les réunions de courses dans tous les points de vente ;
- ★ l'apparition du « Quinté+ » du lundi à partir de juillet 2004 ;
- ★ le succès de la prise de paris par Internet lancée en novembre 2003, qui a permis de collecter 142,8 millions d'euros en 2004.

Les paris offerts, plusieurs fois par jour, sur la plupart des courses (Simple, Couplé, Trio) ont continué à se renforcer par rapport aux paris proposés une fois par jour (Tiercé, Quarté, Quinté+). La part revenant aux parieurs étant plus élevée sur les premiers, la marge brute sur enjeux a augmenté moins fortement que les enjeux (+ 6,7 %).

Les charges nettes d'exploitation ont été quasiment stables (+ 0,2 %) par rapport à 2003, du fait d'une diminution des coûts de traitement des paris ; cette baisse a compensé l'augmentation des charges commerciales due à la rémunération des points de vente et celle de la chaîne Equidia qui a enrichi sa grille de programmes.

À 516,5 millions d'euros, le résultat d'exploitation a ainsi augmenté de 13,2 %.

Le résultat financier a également progressé et atteint 2,8 millions d'euros.

Le solde net revenant aux Sociétés de Courses s'élève à 515,9 millions d'euros, en hausse de 11,8 % par rapport à 2003.

## Répartition des enjeux par pari

<b>Simple</b>	24,7 %
<b>Report</b>	
<b>Couplé</b>	24,8 %
<b>Jumelé</b>	
<b>Trio</b>	6,2 %
<b>Quinté+</b>	24,4 %
<b>Quarté+</b>	5,4 %
<b>Tiercé</b>	5,2 %
<b>Multi</b>	6,0 %
<b>2sur4</b>	3,3 %

## Chiffres clés 2004

## Les paris

- ★ Plus de **1,8 milliard de paris** traités
- ★ **155 millions** de récépissés gagnants
- ★ le Quinté+, pari phare avec **24,4 % de parts de marché**
- ★ le Multi, plus forte progression avec **+ 37,8 %**
- ★ Pariez spOt, offre de pari automatique en **croissance de 25,6 %**

## Les parieurs

- ★ **6,5 millions** de parieurs
- ★ **500 000 parieurs** supplémentaires en 3 ans
- ★ 1 parieur sur 3 a **moins de 35 ans**
- ★ **1,5 million** de parieurs jouent depuis moins de 3 ans
- ★ **80 000 clients** dès la première année sur [www.pmu.fr](http://www.pmu.fr)
- ★ **171 gagnants** de plus de **150 000 euros** au Quinté+

## OPTIMISER L'OFFRE DE PARIS

Avec le Quinté+ quotidien et les deuxièmes Multi et 2sur4, le PMU souhaite répondre aux attentes des parieurs. Il leur donne plus d'occasions de gagner tout en leur proposant une offre homogène. Il a aussi amélioré le service apporté à ses clients en créant de nouveaux tickets.

## ★ Quinté+ : le lundi aussi

Le Quinté+ est devenu, le lundi 5 juillet 2004, un rendez-vous quotidien pour les parieurs. Ainsi, 342 courses Quinté+ ont été proposées aux parieurs en 2004, soit 26 de plus qu'en 2003. Avec près de 1,85 milliard d'euros d'enjeux, le pari phare du PMU représente près du quart du chiffre d'affaires de l'entreprise.

En 2004, le Quinté+ a permis à 171 parieurs de gagner plus de 150 000 euros, soit une fréquence moyenne d'un gagnant tous les deux jours.

Grâce aux Super Tirelires proposées au Quinté+, deux parieurs ont même dépassé le seuil du million d'euros de gains, avec respectivement 1,7 et 1,4 millions d'euros.

## ★ Le Multi et le 2sur4, deux fois par jour

Pour donner aux parieurs quotidiens des occasions supplémentaires de gagner, le PMU a enrichi son offre en proposant, depuis le 1<sup>er</sup> juin 2004, les paris 2sur4 et Multi sur une deuxième course tous les jours.

De plus, la formule Champ a été élargie au Multi. Cette optimisation de l'offre a séduit les parieurs : en 2004, pour sa troisième année pleine d'activité, le Multi a poursuivi sa croissance avec + 37,8 % pour atteindre 450,4 millions d'euros d'enjeux.

## ★ Gamme de tickets simplifiée

Parallèlement à cette nouvelle offre, deux nouveaux tickets ont été créés. Un ticket « paris sans ordre » qui permet de jouer aux paris Simple, Couplé, Trio, 2sur4 et Multi et ticket Champ comportant le Multi.

Ces tickets ont permis de proposer une gamme simplifiée qui se compose de 9 tickets au lieu de 12.

**4** joueurs sur 10  
sont des femmes



### Répartition des enjeux

**Quinté+**  
spOt 77,2 %

**Multi**  
spOt 16,0 %

**2sur4**  
spOt 6,8 %

#### ★ Pariez spOt, le pari accessible à tous

En 2004, l'offre Pariez spOt a poursuivi sa croissance en bénéficiant du lancement du Quinté+ spOt et du Multi spOt sur Internet. Avec 282,8 millions d'euros d'enjeux, l'offre de pari automatique affiche une hausse de 25,6 % et rassemble désormais 715 000 clients en moyenne par semaine. Parmi eux, on compte près de 200 000 gagnants en moyenne par semaine.

#### ★ Nouveaux services aux parieurs

Le service de paiement des enjeux par carte bancaire a été initié en 2004 dans une centaine de points de vente. Ce service donne plus de confort et de souplesse aux parieurs et permet aux titulaires des points de vente de manipuler moins d'espèces. Le PMU entame ainsi une action à moyen terme de diversification des moyens de paiements proposés à sa clientèle.

#### ★ 2005, l'année du Nouveau Quinté+

Lancé le 15 janvier 2005, le Nouveau Quinté+ a été conçu et développé en 2004 dans le but de répondre à une demande des parieurs, à savoir gagner plus et surtout plus souvent. Le Nouveau Quinté+ propose trois novations principales :

- un rang de gain supplémentaire, le Bonus 4sur5, qui permet de générer 50 % de chances supplémentaires de gagner ;
- le Numéro Plus, attribué à chaque récépissé, qui permet de gagner la Tirelire ou bien de multiplier par dix les autres rapports payables ;
- enfin, la toute nouvelle Tirelire proposée tous les jours qui augmente tant qu'elle n'est pas gagnée. Elle peut ainsi atteindre 5 millions d'euros.