

Le Club des partenaires

Catalogue 2010-2011

Monde du travail, réalité des métiers :

Contribuer à développer
des compétences, à s'orienter
tout au long de la vie.

256 offres pour faire connaître
métiers et formations.

www.clubdespartenaires.fr



ALTERNANCE BAC+2/3 W/F

**AVEC LA SNCF.
METTEZ
TOUTES LES CHANCES
DE VOTRE CÔTÉ.**

WWW.SNCF.COM

Rejoindre la SNCF en alternance, c'est faire le choix d'une entreprise pionnière, au premier plan de l'écomobilité, qui accompagne chaque année des centaines de jeunes de Bac à Bac + 5 vers le succès, avec plus de 90 % de réussite aux diplômes. C'est également l'assurance de bénéficier d'une formation diplômante de qualité dans une entreprise confrontée aux enjeux du transport. L'alternance à la SNCF, c'est partout en France et c'est la meilleure voie pour se professionnaliser !

*des
idées
d'avance*





Directeurs de la publication

Alain Boissinot
Patrick Gérard
William Marois

Rédacteurs en chef

Henri Castellet
Maryse Guilhem
Marie-Claude Gusto

Coordination générale pour ce catalogue

Pierre Brochet
Jacqueline Corbet

Comité de rédaction et de relecture

Jacqueline Corbet
Chantal Daniel
Catherine Garcia
Christine Larère
Daniel Léonardi

Design graphique

L'atelier de Virginia Pearl, Paris

Impression

Imprimerie Flash et Fricotel,
Épinal

Tirage

15 000 exemplaires

Crédit photo de couverture

Brodeur – INMA

Merci à la CGI et à la SNCF pour leur contribution.

Éditorial

Créé en 2002 à l'initiative du Rectorat de Paris, le Club des partenaires est devenu inter-académique depuis 2007.

Contribuer à une meilleure connaissance du monde de l'entreprise et de ses métiers, donner du sens à l'orientation, permettre aux élèves de construire leur parcours de formation personnel et promouvoir l'égalité des chances entre les filles et les garçons, tel est le leitmotiv du club des partenaires.

Fier de ses 55 partenaires et 256 actions d'information, il constitue un partenariat autour des métiers, unique par sa richesse et sa qualité.

Il vient en appui des équipes éducatives en charge du Parcours de Découverte des Métiers et des Formations et concerne tous les élèves de la 5^e à la terminale.

Il met à la disposition de ces mêmes équipes un grand nombre d'outils pédagogiques et propose des actions d'information comme une invitation au voyage au cœur de l'entreprise et à la découverte de ses métiers. Afin de les rendre les plus accessibles possibles aux équipes, les offres d'actions contenues dans le catalogue ont été regroupées et coordonnées. Découvrir le contenu des métiers et développer l'appétence des élèves pour un métier, approcher la sphère économique et sociale puis aboutir à la définition du projet d'orientation de chaque élève, telle est l'ambition du Club des partenaires. L'édition 2010-2011 que nous vous adressons tente de répondre au mieux à cet objectif.

Cette 4^e édition du catalogue est le fruit du travail mené par les 3 académies, Créteil – Paris – Versailles. Que soient ici remerciés toutes celles et tous ceux qui s'engagent avec conviction et détermination afin de permettre à chaque jeune de construire sa voie de la réussite.

William MAROIS
Recteur de l'Académie de Créteil
Chancelier des universités

Sommaire – Index

	Collégiens	Lycéens/Étudiants	15-26 ans	Communauté éducative	Visites	Salons/Forums/Conférences	Concours	Outils	Stages/Emploi	Pages
Éditorial										3
Les partenaires académiques										8
L'Académie de Créteil										8
L'Académie de Paris										9
L'Académie de Versailles										10
Associations										11
1 ARPEJEH, Accompagner la Réalisation des Projets d'Études de Jeunes Élèves et Étudiants Handicapés										11-12
Pour les offres ARPEJEH-1 à 2	•	•	•	•					•	
2 Association 100 000 entrepreneurs										13
Pour les offres ENTREPRENEURS-1 à 4	•	•	•		•					
3 Entreprendre pour Apprendre										14
Pour l'offre EPA-1	•	•						•		
4 NOUVEAU CIDJ, Centre d'information et de documentation jeunesse										15-17
Pour les offres CIDJ-1 à 9	•	•	•	•		•		•	•	
5 CJD, Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises										18-19
Pour les offres CJD 75-1 à 5	•	•	•	•	•	•				
6 AJE, Association Jeunesse et Entreprises										20-23
Pour les offres AJE NAT-1 à 3 – AJE 75, 77, 92, 93-1 à 3, 94, 95	•	•			•	•	•		•	
7 Ingénieurs et Scientifiques de France (CNISF)										24-25
Pour les offres CNISF-1 à 4	•	•	•			•				
8 Place des Métiers, Cité des Métiers de Seine-et-Marne										26-27
Pour les offres CDM77-1 à 4	•	•	•	•		•		•		
9 Réseau National des Entreprises pour l'Égalité des Chances dans l'Éducation Nationale										28-30
Pour les offres RÉSEAU-1 à 6	•	•	•		•	•		•	•	
Chambres professionnelles										31
Chambres de commerce et d'industrie										31
10 CCIP, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris										31-33
Pour les offres CCIP-1 à 8	•	•	•	•	•	•		•	•	
11 CCIV, Chambre de Commerce et d'Industrie Versailles Val-d'oise/Yvelines										34-37
Pour les offres CCIV-1 à 9	•	•	•	•	•	•		•	•	
Chambres de métiers et de l'artisanat										38
12 NOUVEAU CMAY, Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Yvelines (78)										38-39
Pour les offres CMAY-1 à 5	•	•	•	•		•			•	
13 CMA 93, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Seine-Saint-Denis										40-42
Pour les offres CMA93-1 à 6	•	•	•	•	•	•			•	
14 CMA 94, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne										43-44
Pour les offres CMA94-1 à 4	•	•	•	•					•	

	Collégiens	Lycéens/Étudiants	15-26 ans	Communauté éducative	Visites	Salons/Forums/Conférences	Concours	Outils	Stages/Emploi	Pages
Secteurs professionnels										45
Agriculture, nature et vivant										45
15 NOUVEAU Chambre Régionale d'Agriculture Enseignement Agricole d'Île-de-France										45-49
Pour les offres AGRI-1 à 5 – ENSAGRI-1 à 3	•	•	•	•	•	•	•	•		
Alimentation										50
16 CPABP, Chambre Professionnelle des Artisans Boulangers Pâtisseries (75, 92, 93 et 94)										50-51
Pour les offres CPABP-1 à 4	•	•	•	•	•	•				
17 FBMV, Fédération de la Boucherie et des Métiers de la Viande de Paris et de la région parisienne										52-53
Pour les offres FBMV-1 à 3	•	•	•	•	•			•		
18 CNIEL, Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière										54-55
Pour les offres CNIEL-1 à 2			•	•						
Automobile										56
19 ANFA, Association Nationale pour la Formation Automobile Île-de-France										56-59
Pour les offres ANFA-1 à 5	•	•	•	•	•	•	•	•		
BTP, Artisanat du bâtiment										60
20 CAPEB Île-de-France, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment										60-62
Pour les offres CAPEB-1 à 4	•	•	•	•	•	•	•	•		
21 FFB, Fédération Française du Bâtiment région Paris – Île-de-France (75, 77, 78, 92, 93, 94)										63-66
Pour les offres FFB-1 à 8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
22 FRTP Île-de-France, Fédération Régionale des Travaux Publics										67-69
Pour les offres FRTP-1 à 7	•	•	•	•	•			•	•	
Commerce										70
23 CGI, Confédération Française du Commerce Interentreprises (commerce de gros et commerce international)										70-71
Pour les offres CGI-1 à 5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
24 La Poste										72-77
Pour les offres LA POSTE-1 à 12	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
Communication										78
25 NOUVEAU Groupe Studyrama-Vocatis										78
Pour les offres STUDYRAMA-1 à 3	•	•	•	•				•		
Défense, sécurité publique										79
26 Armée de l'Air, Centre d'Information et de Recrutement des Forces Armées (CIRFA)										79
Pour les offres AIR-1 à 2	•	•	•	•	•					
27 Armée de l'Air/ANORAA, Association Nationale des Officiers de Réserve – Région Île-de-France										80-81
Pour les offres ANORAA-1 à 3	•	•	•	•	•	•		•		

L'Académie de Créteil

William Marois, Recteur de l'Académie – Chancelier des universités

4, rue Georges-Enesco – 94010 Créteil Cedex

L'Académie de Créteil en chiffres

L'Académie couvre trois départements, la Seine-et-Marne, la Seine-Saint-Denis et le Val-de-Marne. Elle compte plus de quatre millions d'habitants, la densité de population y est de 625 habitants au km², contre 98,2 en moyenne sur l'ensemble du territoire national.

De la banlieue parisienne à la ruralité de province

L'Académie se caractérise par la diversité de sa population et de son aménagement territorial. La Seine-Saint-Denis et le Val-de-Marne, dans la « petite couronne », sont très fortement urbanisés, tandis que la Seine-et-Marne compte encore de vastes zones non bâties, ce qui se traduit par une plus faible densité des services publics et par des temps de transport plus longs.

Les grands chiffres

- 930 000 élèves et étudiants
- 73 500 personnels du Ministère de l'Éducation Nationale, dont :
 - . 24 000 enseignants du 1^{er} degré
 - . 29 000 enseignants du 2nd degré
 - . 7 000 enseignants dans le supérieur
 - . 2 500 personnels de direction, d'orientation, d'éducation et d'inspection
 - . 6 000 personnels éducatifs
 - . 5 000 personnels administratifs et de service
- 36,4 % de la population a moins de 26 ans
- 14 % des habitants sont nés à l'étranger

Le projet académique

Issu de la concertation entre les divers acteurs de l'Académie, le projet académique 2008-2011 constitue la feuille de route du Rectorat de Créteil, de ses élèves et de ses personnels. Mis en œuvre en février 2008, il se fonde sur la richesse et le défi que représentent la diversité des situations et la jeunesse d'une population constituée à 36,4 % de moins de 26 ans. Il manifeste la volonté d'identifier les difficultés spécifiques à l'Académie pour ne pas la réduire à cette seule réalité et faire apparaître tout le potentiel collectif et individuel de celles et ceux qui la constituent.

Autour des trois axes que sont **la Réussite, l'Équité et la Solidarité**, le projet académique doit donner droit, à chaque élève de l'Académie de Créteil, de construire son propre avenir au sein de l'Éducation nationale.

L'Académie de Créteil

c'est aussi pour l'enseignement supérieur :

- l'Université de Marne-la-Vallée
- l'Université de Paris 08 (Université de Vincennes – Saint-Denis)
- l'Université de Paris Est Créteil
- l'Université de Paris 13
- l'École Nationale Supérieure Louis-Lumière à Noisy-le-Grand
- l'Institut Supérieur des Matériaux et de la Construction Mécanique (ISMCM) à Saint-Ouen
- l'École Normale Supérieure de Cachan
- l'École nationale d'Architecture de Marne-la-Vallée à Champs-sur-Marne, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction de l'Architecture et du Patrimoine.
- l'École des Ponts ParisTech à Champs-sur-Marne, Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer
- l'École Nationale Vétérinaire d'Alfort à Maisons-Alfort, Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
- l'ESIEE à Champs-sur-Marne, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Établissements privés :

- l'École Française d'Électronique et d'Informatique à Villejuif
- l'École Spéciale des Travaux Publics, du Bâtiment et de l'Industrie à Paris et Cachan
- l'Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD) à Fontainebleau

Coordonnateur inter académique 2010-2011

Catherine Garcia

Interlocuteurs académiques du Club des partenaires

Catherine Garcia – Tél. 01 57 02 68 05

catherine.garcia@ac-creteil.fr

Philippe Lefebvre – Tél. 01 57 02 68 15

philippe.lefebvre@ac-creteil.fr

Pour la DP 3 : Anne-Marie Hazard-Tourillon, IA-IPR

anne-marie.hazard.tourillon@ac-creteil.fr

Tél. 01 57 02 68 51

Pour la DP 6 : Martine Corbeau, IEN ET

martine.corbeau@ac-creteil.fr

Tél. 01 57 02 68 57

L'Académie de Paris

Patrick Gérard, Recteur de l'Académie – Chancelier des universités

94 Avenue Gambetta – 75984 Paris cedex 20

Pluralité des établissements scolaires, richesse des formations et hétérogénéité des populations accueillies constituent les spécificités de l'Académie de Paris, première académie en Île-de-France à avoir œuvré au rapprochement entre le monde de l'école et le monde de l'entreprise en créant le club des partenaires il y a près de dix ans.

Améliorer l'information sur les métiers et les formations, donner du sens aux orientations scolaires, favoriser l'insertion des élèves constituent les trois axes de travail du club des partenaires.

Bien qu'à Paris la demande sociale pour les filières de l'enseignement général soit très nettement au dessus des demandes nationales, l'Académie de Paris s'attache à offrir à tous les élèves une riche palette de formations tant dans l'enseignement général que dans l'enseignement technologique et professionnel, ainsi qu'au niveau de l'enseignement supérieur et de l'enseignement secondaire. Cette diversité d'établissements s'accompagne d'une grande offre de formation en particulier dans les domaines de l'art et de l'artisanat, se scandant du cap photographe aux écoles supérieures d'arts appliqués telle que l'école Estienne.

Paris est la première ville universitaire d'Europe. Forte de ses 7 universités, mais aussi de ses grands établissements tels que l'Institut d'Études Politiques, l'École Nationale des Chartes, de ses 37 écoles de commerce, gestion et comptabilité, de ses 14 écoles d'ingénieurs indépendantes des universités, de ses 49 classes préparatoires aux grandes écoles et de ses 84 STS, notre académie accueille plus de 310 000 étudiants.

Métropole internationale, Paris par son Académie, propose dans le second degré 19 langues vivantes, 13 sections orientales et 22 sections internationales.

L'Académie de Paris s'attache à promouvoir dans les collèges et les lycées, l'égalité des chances pour tous et à scolariser les élèves à besoins éducatifs particuliers. Ainsi en 2009, plus de 13 000 élèves relevaient de l'Éducation Prioritaire; plus de 2 000 jeunes provenant de 107 nationalités différentes étaient accueillis et plus de 1 500 élèves porteurs de handicap étaient inclus dans les classes.

Face à ces besoins très contrastés, le Club des partenaires, par son ouverture sur le monde de l'entreprise, est un outil au service des équipes éducatives dans la construction du projet personnel de l'élève.

Sources : l'Académie de Paris en chiffres, 2010-2011

Correspondante du Club des partenaires

Christine Larere, SAIO, *coordination académique*

Tél. 01 44 62 46 61

christine.larere@ac-paris.fr

Correspondante DAFPIC

Édith Simon, *Chargée de mission École/Entreprise*

Tél. 01 44 62 35 50

edith.simon@ac-paris.fr

L'Académie de Versailles

Alain Boissinot, Recteur de l'Académie – Chancelier des universités

3, boulevard de Lesseps – 78017 Versailles Cedex

L'Académie de Versailles avec à sa tête le Recteur, Chancelier des universités regroupe quatre départements pilotés par les inspecteurs d'académies :

- les Yvelines (78),
- l'Essonne (91),
- les Hauts-de-Seine (92)
- et le Val-d'Oise (95).

Elle est la première académie de France par ses effectifs avec près de 1 100 000 élèves dans les premier et second degrés (9 % des effectifs scolarisés en France).

L'Académie de Versailles accueille et gère 100 000 agents (enseignants, personnels d'éducation et d'encadrement, techniciens, personnels administratifs, ouvriers, de service et de santé).

Elle est composée de 613 établissements publics locaux d'enseignement (EPL), répartis en 419 collèges et 194 lycées.

Ces EPLE accueillent 410 277 élèves dont 230 514 collégiens et 179 763 lycéens

Pour l'enseignement supérieur, 17 universités sont accueillies sur le sol francilien dont 5 sur l'Académie de Versailles :

- Cergy-Pontoise,
- Évry – Val-d'Essonne,
- Paris X – Nanterre,
- Paris Sud 11,
- Versailles – Saint-Quentin-en-Yvelines.

« Ces universités dispensent des enseignements en gestion et économie, langues, lettres, sciences humaines, sciences et technologie – santé, art, sciences sociales, sciences juridiques et politiques, ingénierie et technologie médecine. »

8 IUT :

- Cachan,
- Cergy,
- Évry,
- Mantes-la-Jolie,
- Orsay,
- Sceaux,
- Vélizy
- et Ville d'Avray

ainsi que 4 grandes écoles d'ingénieurs publiques :

- l'École Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise d'Évry,
- l'École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique de Malakoff,
- l'École Centrale de Châtenay-Malabry,
- l'École Nationale Supérieure de l'Électronique et de ses Applications de Cergy...

À la pointe en matière de rapprochement avec le monde de l'entreprise, l'Académie de Versailles organise depuis plus de 10 ans des visites d'entreprises destinées aux équipes éducatives.

Les interlocuteurs académiques du Club des partenaires

SAIO :

Jacqueline Corbet, *Chargée du rapprochement école-entreprise et de l'organisation de rencontres à l'intention des équipes éducatives, au sein des entreprises*

Tél. 01 30 83 50 81

jacqueline.corbet@ac-versailles.fr

Chantal Daniel, *Chargée de mission pour l'accompagnement et le suivi pédagogique auprès des EPLE et de leur communauté éducative*

Tél. 01 30 83 50 82

chantal.daniel@ac-versailles.fr

DAFPIC :

Marilyne Lutic, DAET, *Coordonnatrice de la Mission Académique École Entreprise (MAEE)*

Tél. 01 30 83 40 85

marilyne.lutic@ac-versailles.fr

Brigitte Colin-Thomas, DAET, *Découverte Professionnelle*

Tél. 01 30 83 40 80

brigitte.colin-thomas@ac-versailles.fr

Anne-Marie Laidet, IA-IPR,

Découverte Professionnelle

anne-marie.laidet@ac-versailles.fr

ARPEJEH

Accompagner la Réalisation des Projets d'Études de Jeunes Élèves et Étudiants Handicapés

L'association ARPEJEH est une association d'intérêt général, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, réunissant des organisations professionnelles privées et publiques (entreprises, établissements publics, fonctions publiques, collectivités locales), de tous secteurs, engagées dans une politique active en faveur de l'emploi des personnes handicapées, de l'égalité des chances et de la diversité. ARPEJEH promeut la formation, la qualification et l'emploi des personnes handicapées en proposant un dispositif pragmatique d'information, d'accueil et d'accompagnement des jeunes handicapés dans leur projet de formation.

L'association ARPEJEH est soutenue par le Ministère de l'Éducation Nationale, le Ministère du Travail, des Relations Sociales et de la Solidarité, Le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

À son lancement, elle a aussi été appuyée par la Délégation interministérielle aux Personnes Handicapées.



○ Contact

Boris Bertin, Délégué général
ARPEJEH – 19, rue La Boétie – 75008 Paris
 Tél. 01 79 97 28 55
contact@arpejih.com

○ Ressources

<http://www.arpejih.com>

Des actions pour les élèves s'inscrivant dans le Parcours de Découverte des Métiers et des Formations (PDMF)

ARPEJEH-1

○ Public

Collégiens et lycéens handicapés, quel que soit leur régime et établissement de scolarisation.

○ Objectifs

- . Offrir aux élèves, au travers des Ateliers Découvertes des Métiers (ADM), un premier contact avec des professionnels des entreprises ARPEJEH, pour les informer sur les formations, les métiers mais également sur les politiques mises en œuvre par les entreprises pour accueillir les personnes handicapées.
- . Présenter aux collégiens et lycéens, via les Explorations de Métiers Insolites (EMI), des métiers peu connus du grand public, par l'observation d'un processus de production, pour leur permettre de prendre conscience, en situation de travail, de la pluralité des métiers et du rôle indispensable de chaque collaborateur à la réalisation d'une mission commune.
- . Faire découvrir aux élèves l'organisation, le fonctionnement et les métiers de l'entreprise par l'accueil en stage au sein d'une entreprise membre de l'association ARPEJEH.

○ Dates

À déterminer en fonction des disponibilités des élèves et des enseignants.

○ Lieu

Dans un établissement du secondaire ou du supérieur pour les ADM. Dans une entreprise ARPEJEH pour les EMI et les stages.

○ Durée

Prévoir une demi-journée pour les ADM et EMI. Une semaine ou plus pour les stages.

○ Modalités

Co-organisation avec les académies pour les ADM. Sur demande des établissements et sollicitation des élèves pour les EMI et les stages, avec possibilité d'inscription en ligne sur le site de l'association :

<http://www.arpejih.com>

Pour plus d'informations, voir également le site du Club des partenaires :

<http://www.clubdespartenaires.fr>

AJE

Association Jeunesse et Entreprises

Aider au rapprochement entreprise-éducation dans le but de développer les potentiels de la jeunesse ;

Faire connaître l'entreprise aux jeunes, par le plus grand nombre de moyens, pour favoriser leur insertion par les actions concrètes selon l'idée d'informer pour former et intégrer les jeunes dans la vie professionnelle;

Mettre en œuvre l'accord signé par AJE avec le Ministère de l'Éducation Nationale en faveur de la découverte du milieu professionnel et de l'esprit d'entreprendre.

Partenaire des Ministères de l'Éducation Nationale, de l'Emploi, des trois fédérations de parents d'élèves, des acteurs économiques (entreprises, ACFCI, APCM, CJD, JCE...), éducatifs (Rectorats, Inspections Académiques, chefs d'établissements, CIO, Onisep...) et institutionnels (conseils régionaux, généraux...), AJE joue un rôle majeur d'interface reconnu dans l'organisation et la structuration de la relation éducation/entreprises.

À l'échelon territorial Jeunesse et Entreprises décline les accords passés avec les partenaires nationaux et investit le tissu économique des moyennes et petites entreprises ainsi que les succursales locales des grands groupes.

AJE fédère ses membres au sein d'associations multi partenariales : les Clubs AJE ou structures correspondantes, entités autonomes régies par la loi de 1901, qui ont pour vocation de mener des actions concrètes pour rapprocher jeunes et entreprises en répondant aux besoins des bassins d'éducation et d'emploi locaux.

Les clubs et correspondants se retrouvent régulièrement à Paris pour partager leurs expériences et participent activement au Colloque national annuel d'AJE, temps fort de la vie de l'association.



○ Contact

Tél. 01 47 55 08 40 – Fax 01 47 55 64 11
aje@jeunesse-entreprises.com

Clubs AJE pour renseignements sur les actions 2010-2011 :

75 – Paris

Anthony Stone, *Délégué général*
 Tél. 06 72 68 70 51 – Fax 01 45 26 95 64
anthonystone.aje@gmail.com

77 – Seine-et-Marne

Christian Luce, *Président*
 Tél. 01 60 31 55 55
c.luce@stoppil.fr

92 – Hauts-de-Seine

Jacques Pons, *Président*
 Tél. 01 47 50 77 54
jacques.pons4@free.fr

93 – Seine-Saint-Denis

Maurice Bruni, *Délégué*
 Tél. 06 12 29 44 11
maurice.bruni@wanadoo.fr

94 – Val-de-Marne

Michel Oudin, *Président*
 Tél. 01 48 08 11 21
oudin.michel@hotmail.fr

95 – Val-d'Oise

Pierre Thaveau
 Tél. 01 34 70 06 65 – 06 89 22 88 96
pierrethaveau@gmail.com

○ Ressources

Outils de dialogue à l'attention des jeunes, des enseignants et des entreprises, téléchargeables sur le site <http://www.jeunesse-entreprises.com>

Conférences « création d'entreprises de croissance »

AJE NAT-1

Public

Étudiants de l'enseignement supérieur.

Objectifs

Sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre et les inciter à créer des entreprises de croissance.

Lieu et date

14 octobre 2010 à Angers.

Durée

2 h 30.

Modalités

Organisées par l'association en liaison avec les clubs AJE, les grandes écoles et les lycées locaux, les créateurs d'entreprises éminents et locaux, transmettent leur passion d'entreprendre, au travers de leur propre parcours, au cours d'un débat avec les étudiants.

Concours national des Challenges de Jeunesse et Entreprises

AJE NAT-2

Public

Étudiants d'IUT TC, écoles de commerce, sections BTS NCR.

Objectifs

Offrir aux jeunes l'opportunité de découvrir les entreprises de leur environnement créées depuis plus de trois ans, au travers d'un projet tutoré conduit durant l'année scolaire. Le projet consiste, pour les élèves, à constituer un dossier qui met en exergue les domaines de performances d'entreprises de leur environnement : innovation, exportation, qualité, pérennisation des entreprises.

Lieu et date

19 mai 2011 à Paris.

Durée

L'année scolaire.

Modalités

Lancement de l'opération auprès des établissements scolaires mi-août 2010. Les jeunes inscrits reçoivent un dossier qu'ils complètent avec l'entreprise. Il est soumis à un jury qui détermine les entreprises lauréates et attribue les prix de « l'école la plus engagée » et de « l'équipe la plus dynamique ». La remise des prix réunit tous les étudiants, enseignants, entreprises et partenaires engagés dans l'action.

Colloque national annuel

AJE NAT-3

Public

Jeunes, entreprises, enseignants, clubs et correspondants AJE, partenaires de l'association.

Thème 2010 :

« L'alternance pour la formation et l'insertion des jeunes »

Lieu et dates

Paris, le 19 octobre 2010
au Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Durée

De 14 h à 18 h.

« Découverte des métiers porteurs d'emploi » dans les collèges et lycées parisiens

AJE 75

Public

Classes de 4^e et 3^e de collèges publics et privés dont option DP 3 et classes de 3^e des lycées professionnels, module DP 6.

Objectifs

Aider les professeurs à mettre en place l'option Découverte Professionnelle DP 3 ou module DP 6 dans leurs établissements.

Lieu

Collèges, lycées, entreprises.

Durée

2 h d'intervention dans les classes.
1 demi-journée de visite en entreprise.

Modalités

Par le biais de ses réseaux de partenaires AJE-Entreprises, le Club AJE Paris organise, pour une quarantaine de collèges et lycées, soit 2 500 élèves accompagnés de leurs professeurs, des visites d'entreprises, des interventions de professionnels dans les classes pour parler métier. Cette année, notre action se concentre sur les secteurs de l'économie ayant été identifiés comme **porteurs d'emploi** par une enquête réalisée récemment pour l'AJE par la société IPSOS.

« Découverte des métiers et de l'entreprise »

AJE 77

○ Public

Collégiens et lycéens accompagnés de leurs professeurs.

○ Objectifs

Présenter l'entreprise et faire connaître les métiers qui y sont pratiqués.

○ Lieu

Entreprises.

○ Durée

2 heures.

○ Modalités

Sur demande des établissements et en fonction du domaine d'activité des entreprises recherchées.

« Présentation de la DP 3 avant l'organisation des stages »

AJE 92

○ Public

Collégiens, enseignants, parents.

○ Objectifs

Informer sur le module DP 3 et les objectifs des stages.

○ Lieu

Collèges.

○ Durée

1 heure.

○ Modalités

Intervention sur demande des établissements.

« Découverte de l'entreprise »

AJE 93-1

○ Public

Collégiens, lycéens et leurs professeurs.

○ Objectifs

Faire comprendre le fonctionnement des entreprises et leurs besoins.

○ Lieu

Collèges, lycées et entreprises.

○ Durée

1 demi-journée.

○ Modalités

Conférences-débats sur :

- . « le savoir-être en entreprise »,
- . « la vie des entreprises » (quiz),
- . « le développement durable ».

Visites d'entreprises destinées aux professeurs.

« Préparation à l'entretien d'embauche (face à face) »

AJE 93-2

○ Public

Lycéens ou collégiens en recherche de stages.

○ Objectifs

Développer l'expression orale et la connaissance de soi (CV et lettre de motivation).

○ Lieu

Les lycées et collèges.

○ Modalités

Entretien individuel de 15 à 20 minutes (fiche d'évaluation remise au candidat).

CCIP

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) est un établissement public animé par 80 élus chefs d'entreprise.

Les experts de la CCIP interviennent auprès des pouvoirs publics sur les grands sujets économiques et proposent des évolutions législatives généralement écoutées et entendues. Chaque jour, les conseillers de la CCIP accompagnent les entrepreneurs dans la création, le développement ou la transmission de leur activité.

Dans ses onze écoles, la CCIP forme chaque année 14 500 jeunes dont 4 300 apprentis, et 30 000 adultes en formation continue.

L'entreprise est au cœur des projets pédagogiques et les programmes constamment élaborés en fonction des évolutions du marché du travail. Les diplômes proposés couvrent tous les niveaux de formation et, concernant l'apprentissage, préparent à près de 100 métiers dans des domaines aussi variés que l'automobile, la gestion, la vente, l'imprimerie, la restauration...

Enfin, la CCIP met son expertise au service de l'attractivité de la Région-Capitale en assurant une gestion dynamique des équipements de rayonnement international tels que le Palais des Congrès de Paris et de Versailles, et les parcs d'exposition de Paris-Nord Villepinte et de Paris-Le Bourget. La CCIP, par le biais notamment de ses délégations, met en œuvre des actions dans les départements de Paris et la Petite Couronne (92, 93 et 94).



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

La découverte des formations en apprentissage

CCIP-1

Public

Collégiens dans le cadre de l'option de Découverte Professionnelle de 3 heures et les lycéens.

Objectifs

Les écoles de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris interviennent à la demande des collèges, mais aussi des lycées, dans le cadre de l'option de Découverte Professionnelle 3 heures :

- . En participant, au sein des établissements scolaires, à l'animation de modules visant à apporter aux élèves une première connaissance des métiers, de l'apprentissage et des filières de formation.
- . En accueillant des jeunes collégiens en stages de découverte de l'apprentissage et des métiers dans les écoles de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Dates

À convenir.

Durée

Selon les modalités retenues (animation de modules ou stages de découverte).

Modalités

Sur demande de professeurs, élaboration d'une intervention sur mesure.

Contact

Annick Fortin, *Directeur du CFA de la CCIP*
Tél. 01 55 65 71 73 – Fax 01 55 65 71 76
afortin@ccip.fr



Credit photo : L. Bonvillian/Roux Design/CCIP

Parcours fléchés : stages de découverte

CCIP-2

Public

Élèves de 3^e à module professionnel 3 heures.

Objectifs

Les parcours fléchés doivent permettre aux élèves de 3^e à Découverte Professionnelle 3 heures de découvrir un important éventail de métiers et différents établissements de formation en apprentissage de la CCIP, comme le Centre des Formations Industrielles, l'École Grégoire-Ferrandi, Gobelins, l'école de l'image...

Ce parcours vient en complément de l'exploration des métiers enseignés dans leurs établissements d'origine, en élargissant la palette de métiers qui s'offre aux élèves par la voie de l'enseignement professionnel en alternance ou non, en faisant mieux connaître toutes les voies de formation et notamment celle de l'apprentissage.

Modalités

Sur demande de professeurs, élaboration d'un parcours spécifique de 2,5 jours à une semaine.

Contact

Annick Fortin, *Directeur du CFA de la CCIP*
Tél. 01 55 65 71 73 – Fax 01 55 65 71 76
afortin@ccip.fr

Réorientation des jeunes étudiants en 1^{er} cycle d'études supérieures

CCIP-3

Public

Étudiants.

Objectifs

Les étudiants de 1^{re}, 2^e et 3^e année de Licence qui souhaitent se réorienter peuvent être accueillis au BIOP (CCIP) dans un dispositif d'accompagnement individualisé dont l'objectif est de leur permettre d'intégrer une formation diplômante à la rentrée suivante.

Modalités

Prestation gratuite de 17 heures prise en charge par le fonds d'expérimentation pour la jeunesse qui vise à travailler sur la personnalité du jeune, ses compétences, ses acquis afin d'élaborer un plan d'actions concret et réaliste.

Contact

Michèle Dain, *Directeur du BIOP*
Tél. 01 55 65 64 13 – Fax 01 55 65 64 84
mdain@ccip.fr

Plus d'informations sur <http://www.biop.ccip.fr>



Crédit photo : L. Bonvillian/Roux Design/CCIP

Journées prescripteurs de découverte des métiers des écoles de la CCIP

CCIP-4

Public

Tous les prescripteurs d'orientation.

Objectifs

Permettre aux professionnels de l'orientation de s'informer sur les formations initiales et les métiers préparés par les écoles de la CCIP. Tout au long de l'année, les participants aux journées thématiques sont conviés dans les écoles. Par exemple, en 2010, le CFI a organisé une journée d'information sur le thème « Les métiers porteurs : les métiers de l'énergie ».

Contact

Annick Fortin, *Directeur du CFA de la CCIP*
Tél. 01 55 65 71 73 – Fax 01 55 65 71 76
afortin@ccip.fr

Journées portes ouvertes des écoles de la CCIP

CCIP-5

Public

Tout public.

Objectifs

Chaque année, les onze écoles de la CCIP accueillent lors de Journées portes ouvertes les jeunes, leurs parents, les professeurs, afin qu'ils puissent découvrir les différentes formations proposées, en temps plein et en apprentissage.

Dates

Les 11, 12 et 13 mars 2011.

Contact

Annick Fortin, *Directeur du CFA de la CCIP*
Tél. 01 55 65 71 73 – Fax 01 55 65 71 76
afortin@ccip.fr

Nuit de l'Orientation

CCIP-6

Public

Tout public (accès libre et gratuit).

Objectifs

Après le succès de la 4^e Nuit de l'Orientation qui a rassemblé plus de 3500 visiteurs le 23 janvier 2010 à la Bourse de Commerce, le BIOP, le centre d'orientation de la CCIP, renouvelle cet événement. La prochaine Nuit de l'Orientation permettra à nouveau de décliner la thématique de l'orientation sous toutes ses formes (ateliers, tables rondes, rencontres avec des professionnels et des conseillers d'orientation, tests pour les jeunes...). L'objectif de cette manifestation étant de montrer que s'orienter peut se faire dans la sérénité pour les jeunes et leurs parents lorsque l'on prend le temps de se poser les bonnes questions et que l'on dispose des bons outils pour étayer sa réflexion.

Dates

Samedi 22 janvier 2011 de 15 h à 22 h.

Lieu

Bourse du Commerce
2 rue de Viarmes – 75001 Paris

Contact

Michèle Dain, *Directeur du BIOP*
Tél. 01 55 65 64 13 – Fax 01 55 65 64 84
mdain@ccip.fr

Forum de l'Alternance

CCIP-7

Public

Tout public.

Objectifs

Chaque année, la Délégation de Paris de la CCIP organise, en partenariat avec la Ville de Paris, le Conseil Régional d'Île-de-France, la DDTEFP, Pôle Emploi et la Cité des Sciences et de l'Industrie, le Forum de l'Alternance.

Ce forum, destiné aux jeunes désireux d'entamer un cursus de formation en alternance, regroupe en un seul lieu des entreprises qui recrutent, des centres de formation et des organismes de conseil à l'orientation et à l'emploi.

Dates

Mai 2011.

Contact

Véronique Paillieux, *Service emploi-alternance*
Tél. 01 55 65 49 66 – Fax 01 53 40 49 55
vpailieux@ccip.fr

Sites internet sur l'orientation, les métiers, l'apprentissage

CCIP-8

Public

Tout public.

Objectifs

Ces sites internet :

- . Présentent les onze écoles de la CCIP : HEC Paris, ESCP Europe, Advancia, Negocia, ESIEE Management, ESIEE Engineering, CFI, École Grégoire-Ferrandi, École Supérieure des Industries du Vêtement, Gobelins, TECOMAH ;
- . Permettent au public de consulter l'ensemble des informations relatives à l'orientation, aux formations et au choix d'un métier, notamment préparé par la voie de l'apprentissage ;
- . Proposent des guides de formation téléchargeables.

Ressources

<http://www.biop.ccip.fr>

<http://www.campus.ccip.fr>



Crédits photos : L. Bonwilliam/Roux Design/CCIP

CCIV

Chambre de Commerce et d'Industrie Versailles Val-d'Oise/Yvelines

Des compétences au service des entreprises et des territoires

Seconde CCI française en raison notamment, de l'importance de son territoire et du nombre de ses entreprises ressortissantes (près de 77 000 établissements employant 695.300 personnes), de son investissement dans la formation professionnelle des jeunes et des adultes (6 000 stagiaires en formation continue), la CCIV inscrit son action dans cinq grands domaines d'intervention :

- **L'appui direct aux entreprises** en favorisant l'entrepreneuriat et la création d'entreprises, en accompagnant les PME-PMI dans leur développement, tant en France qu'à l'international et en animant des réseaux autour des filières les plus représentatives du territoire ;
- **Le commerce et le tourisme** en proposant des actions adaptées et en apportant une dynamique de l'espace marchand ;
- **La formation initiale et professionnelle.** La CCIV gère 16 écoles qui accueillent chaque année plus de 6 000 jeunes, formés par la voie de l'apprentissage et de la professionnalisation. Ainsi, 170 formations gratuites et rémunérées, du CAP au Master, donnent accès à plus de 200 métiers. La CCIV est également partenaire du prestigieux Groupe ESSEC ;
- **Le développement et l'aménagement du territoire.** Aux côtés des collectivités locales, la CCIV est une force de proposition pour le développement économique du Val-d'Oise et des Yvelines ;
- **La création et la gestion d'équipement.** La CCIV participe notamment à la création et la gestion d'incubateurs d'entreprises innovantes, la réalisation d'ateliers locatifs.



Chambre de commerce et d'industrie
Versailles Val-d'Oise / Yvelines

Séquences d'information

CCIV-1

Public

Classes de collèges, lycées et IUT.

Objectifs

Déclencher questions et échanges avec les élèves autour du dispositif de l'apprentissage, la marche à suivre pour élaborer un projet professionnel, les étapes d'une recherche d'entreprise efficace, la poursuite d'études et les différents métiers.

Ces séances sont interactives avec les élèves et durent en moyenne 1 à 2 heures.

Dates

Dates à convenir avec les principaux de collèges, les proviseurs, les conseillers d'orientation-psychologues et les équipes pédagogiques.

Lieu

Dans les établissements scolaires.

Contact

Marie Gnana – Tél. 01 30 75 36 92
magnana@versailles.cci.fr

Sophie Tour – Tél. 01 30 48 80 14
stour@versailles.cci.fr

<http://www.ecoles.versailles.cci.fr>



Chambre Régionale d'Agriculture

Le saviez-vous?

L'agriculture en quelques chiffres étonnants!



48 % de l'Île-de-France est agricole!
Un agriculteur nourrit aujourd'hui 60 personnes!
Le secteur emploie plus de 10 000 personnes sans compter les emplois induits!
Pratiquée à l'échelon local mais portant sur des enjeux nationaux et internationaux, l'agriculture est un débouché sûr et motivant pour les jeunes attirés par les métiers du vivant.

L'agriculture, des métiers d'avenir? Oui!

Des métiers diversifiés. Prise de responsabilités, prise d'initiatives, de nombreuses filières de production, des métiers en amont et en aval : chaque jeune se voit proposer un vrai tremplin pour des orientations de vie très variées.

Des métiers au cœur des évolutions de la société : alimentation de qualité, contribution à la sécurité et à l'autonomie alimentaires, maintien de la biodiversité et participation au développement durable, énergies vertes. Des métiers et **des pratiques innovantes**, où les nouvelles technologies sont de plus en plus mobilisées (exemples : l'agriculture de précision qui utilise la localisation par satellites et l'informatique embarquée, la construction paysagère).

Les trois chambres d'agriculture d'Île-de-France (chambre de Seine-et-Marne, chambre interdépartementale d'Île-de-France Ouest, chambre régionale) ont pour vocation de représenter les professionnels agricoles dans les instances publiques et auprès du grand public. Elles sont **au service et à l'écoute du monde scolaire et éducatif**. Forts de l'appui des **partenaires du monde agricole engagés dans la promotion de l'emploi** : *Fédérations d'employeurs, Syndicats professionnels, Association pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (APECITA), Association Régionale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture (AREFA), Mutualité Sociale Agricole (MSA), établissements d'enseignement agricole*, tous les professionnels se mobilisent pour sensibiliser les élèves de l'Éducation Nationale et leurs accompagnateurs à la vitalité et à l'avenir de leurs métiers.

<http://www.clubdespartenaires.fr>



Crédit photo : Chambre interdépartementale d'Agriculture d'IDF

Visites à la ferme

AGRI-1

Public

Élèves de collège et de lycée.

Objectifs

Faire connaître le métier d'agriculteur, les productions animales et végétales et leurs débouchés.

Modalités

a. Visites à la ferme

Site de l'association :

« À la découverte de la ferme en Île-de-France » :

<http://www.decouvertedelafirme-idf.fr>

Animatrice : Cécile Dispau

Ferme du Corbeau – 91490 Milly-la-Forêt

Tél./Fax 01 64 98 61 58

cecile.dispau@decouvertedelafirme-idf.fr

b. Visite dans une ferme bio

Site du GAB : <http://www.bioiledefrance.fr>

Visite gratuite si elle a lieu, dans le cadre d'une porte ouverte durant le Printemps Bio (du 1^{er} au 15 juin) ou l'Automne Bio.

Correspondante : Lolita N'Sonde

GAB Île-de-France

10, rue des Frères-Lumière – 77100 Meaux

Tél. 01 60 24 71 84

pedagogie@bioiledefrance.fr



Crédit photo : Chambre interdépartementale d'Agriculture d'IDF

Journée portes ouvertes dans les élevages d'Île-de-France

AGRI-2

Public

Tout public.

Objectifs

Faire connaître les métiers de l'élevage.

Modalités

Se renseigner à la Maison de l'élevage d'Île-de-France.
 Cette journée a lieu une fois par an au printemps.

Contact

418, rue Aristide-Briand – 77350 Le Mée-sur-Seine
 Tél. 01 64 79 30 08 – Fax 01 64 77 81 27
<http://www.civ-viandes.org>

Fiches métiers, dvd et guide des métiers de l'agriculture

AGRI-3

Public

Conseillers d'orientation-psychologues, enseignants de l'éducation nationale.

Objectifs

Faire connaître les métiers et formations dans l'agriculture, l'agro-alimentaire et l'environnement.

Modalités

Renseignements sur :

<http://www.anefa.org>

<http://www.apecita.com>

<http://www.fnsea.fr/sites/webfnsea/dossiers/emploi/>

<http://www.metiers-industries-alimentaires.com/>

<http://www.driaaf.fr>

Métiers et formations de l'environnement :

<http://www.ecoformations.net>

<http://www.reseautee.net>

Apprentissage agricole en Île-de-France :

<http://www.ile-de-france.chambagri.fr/index.php?page=apprentissage>

<http://www.adafa.fr>



Photos : Bernard Guicheteau

Outils et ressources pédagogiques

AGRI-4

Public

Enseignants de l'Éducation Nationale.

Jeu pédagogique « Sauvez Titan »,

créé par la Chambre Régionale d'Agriculture des Pays-de-la-Loire.

Objectifs

Faire découvrir les métiers de la nature, de l'agriculture et de l'environnement aux élèves de 3^e de l'ensemble des collèges en les transformant en aventuriers. Ce jeu permet en outre de nombreuses passerelles avec les enseignements généraux.

Modalités

Renseignements sur :

http://ddata.over-blog.com/xxxxyy/0/44/13/89/Dossier_Presse_ST_COjeu-agri.pdf

Contact

Pascale Garnier, *Responsable communication*
Chambre Régionale d'Agriculture
des Pays-de-la-Loire

9, rue André-Brouard – BP 70510

49105 Angers Cedex 02

Tél. 02 41 18 60 70 – Fax 02 41 33 57 24

pascale.garnier@pl.chambagri.fr

Site Internet : <http://www.agrilianet.com>

Jeux pédagogiques sur l'agriculture biologique (AB)

avec guide de 100 pages, pour enseigner l'AB et fiches activités pour concevoir sa propre animation sur l'AB. Selon l'outil, convient pour le collège ou le lycée.

Objectifs

Sensibiliser aux principes de l'agriculture biologique et au métier de producteur bio.

Modalités

Renseignements sur : <http://www.bioiledefrance.fr>

Contact

Lolita N'Sonde

GAB Île-de-France

10, rue des Frères-Lumière – 77100 Meaux

Tél. 01 60 24 71 84

pedagogie@bioiledefrance.fr



Conférence régionale « métiers et formations en agriculture »

AGRI-5

Public

Conseillers d'orientation-psychologues, professeurs principaux et/ou coordinateurs, conseillers de pôle emploi, missions locales, PAIO.

Objectifs

- . Découvrir les enjeux et perspectives de l'agriculture francilienne.
- . Débattre sur les évolutions en matière de qualifications et de métiers.
- . Faire connaître les métiers, formations et opportunités d'emploi agricoles.
- . Présenter la mallette pédagogique des métiers agricoles pour les collèges.

Modalités

Journée annoncée sur le site du club des partenaires : <http://www.clubdespartenaires.fr> sur <http://www.apecita.com>



Credits photos : Chambre interdépartementale d'Agriculture d'Île de France

CNIEL

Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière

Le lait et les produits laitiers

L'interprofession laitière

Le Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière (CNIEL), association loi 1901, a été créé, en 1973, par l'ensemble des acteurs de la filière laitière (producteurs et transformateurs – de type coopératif ou industriel).

Les pouvoirs publics ont reconnu l'utilité de cet organisme en inscrivant ses règles de fonctionnement et ses prérogatives dans une loi spécifique datée du 12 juillet 1974 relative à l'organisation interprofessionnelle laitière. Elle a été complétée récemment par une loi en date du 27 décembre 2008.



○ Contact

Pour en savoir plus sur les actions pédagogiques menées par l'interprofession :

Philippe Rochard, *Responsable du Pôle Éditorial et Enseignement du CNIEL*

Tél. 01 49 70 71 73 – prochard@cniel.com

Lucie Page, *Responsable des projets pédagogiques du CNIEL*

Tél. 01 49 70 71 60 – lpag@cniel.com



Crédit photo : STUDIO B/CNIEL

Trois grandes missions

Carrefour incontournable entre des professions très complémentaires, le CNIEL poursuit trois grandes missions :

- Organiser les relations économiques entre producteurs et transformateurs dans le cadre de la réglementation française et européenne.
- Promouvoir les produits laitiers auprès des consommateurs français par des campagnes d'information et de promotion.
- Susciter et coordonner des programmes de recherche collective pour une meilleure connaissance du lait tout au long de son élaboration, de la production jusqu'au consommateur.

Des actions pédagogiques

Le CNIEL a développé, depuis de nombreuses années, des relations très étroites avec l'Éducation Nationale en signant des accords de coopération pédagogique avec l'ensemble des rectorats d'académie. Le CNIEL veille à l'exercice d'une politique de communication permanente, tant auprès de l'enseignement général que technologique, facilité en cela par son statut de collective, indépendamment de tout intérêt particulier ou de marque. Ses actions tournent autour de **l'information** des personnels de l'EN, **la formation** des équipes pédagogiques et **l'animation** vers les élèves.

Crédit photo : T. JACOSTE/QUALIPGE/CNIEL



À la découverte de l'univers laitier

CNIEL-1

Public

Professeurs, conseillers d'orientation-psychologues, chefs d'établissement, documentalistes, chefs de travaux des trois académies d'Île-de-France.

Objectifs

Mieux connaître les métiers de la filière laitière en visitant une exploitation et une entreprise laitière et en participant par petits groupes à des ateliers et des expériences permettant d'appréhender de façon concrète le lait et les produits laitiers.

Dates

Précisée ultérieurement.
 . Novembre 2010 pour l'Académie de Versailles et l'Ouest de l'Académie de Paris.
 . Avril 2011 pour l'Académie de Créteil et l'Est de l'Académie de Paris.

Lieu

Sites situés hors Île-de-France (voyage en car affrété par le CNIEL).

Modalités

Journée organisée en collaboration avec le Service Académique d'Information et d'Orientation du Rectorat de Versailles.
 Programme et inscription seront communiqués le 15 septembre sur <http://www.clubdespartenaires.fr>

Les métiers du lait

CNIEL-2

Public

Conseillers d'orientation-psychologues, professeurs, chefs d'établissement, documentalistes, chefs de travaux des académies de Paris, Créteil et Versailles.

Objectifs

Découvrir les produits laitiers et les métiers du lait. Cette présentation sera suivie d'une conférence autour des actions menées par l'Interprofession laitière en direction des établissements scolaires.

Date

Précisée ultérieurement.
 . Février 2011
 pour les trois académies de l'Île-de-France

Lieu

Maison du lait à Paris.

Modalités

Matinée ou après-midi organisée en collaboration avec le Service Académique d'Information et d'Orientation du rectorat de Versailles.
 Programme et inscription seront communiqués sur <http://www.clubdespartenaires.fr>

La Poste

Le groupe La Poste assure une présence sur l'ensemble du territoire avec 4 pôles d'activités :

- Le Courrier,
- Le Colis-Express,
- La Banque Postale
- et l'Enseigne des bureaux de poste.

Il ambitionne de devenir leader sur ces marchés.

Première entreprise détentrice du label « Égalité » et détentrice du label « Diversité » depuis juillet 2009, pour la deuxième fois consécutive, La Poste est élue parmi les 20 Top Employeurs France (ce label récompense les sociétés sur l'excellence de leur offre RH et leur engagement à développer et accompagner les talents dans leur organisation).

Fort de 290 000 collaborateurs dans le monde et de 250 métiers, le groupe La Poste, première entreprise employeur de France, poursuit une politique dynamique de développement de l'alternance et accueille des stagiaires de tous niveaux d'études et de différentes spécialisations.



Credit photo : La Poste

Courrier : avec un CA de plus de 11 milliards d'euros, La Poste est aujourd'hui le premier opérateur français, le 2^e opérateur postal européen et le premier partenaire des entreprises du e-commerce. Les filiales Courrier sont regroupées en 5 entités : Mediapost (publicité), Docapost (dématérialisation, éditique), STP (presse), Viapost (gestion des moyens de transport) et la Poste Global Mail (courrier international)

Exemple de métiers du Pôle Courrier : **facteur**, chargé de comptes ou commercial entreprises, encadrant Courrier, responsable production, directeur de plateforme Courrier.

Colis : leader en France et deuxième opérateur européen, ColiPoste est l'opérateur interne de La Poste.

Exemples de métiers de l'activité Colis : **opérateur de livraison**, ingénieur technico-commercial, directeur d'agence ColiPoste, agent de traitement monocolis...

La Banque Postale : filiale du groupe La Poste, « soutenue par 23 centres financiers », elle commercialise ses produits financiers aux particuliers et aux entreprises par 3 canaux : les bureaux de poste, la banque à distance et les partenariats commerciaux.

Exemples de métiers de l'activité bancaire : conseiller spécialisé entreprises, contrôleur bancaire, inspecteur bancaire...

L'Enseigne La Poste : avec ses 17 000 points de contact répartis dans 11 000 communes, les bureaux de Poste offrent à leurs clients le 1^{er} réseau de proximité en Europe, accessible à tous.

Exemple de métiers de l'activité du réseau de l'Enseigne : conseiller financier, guichetier, directeur d'établissement...

Séance d'information

LA POSTE-1

Public

Lycéens (Bac Pro et post-Bac).

Objectifs

Faire connaître aux lycéens le groupe La Poste et son environnement socio-économique; la très grande variété de ses métiers, les niveaux de qualification correspondants, les possibilités de recrutement et d'évolutions de carrières au sein de ses grandes activités que sont le Courrier, le Colis, La Banque Postale et l'Enseigne (réseau des bureaux de poste).

Faire connaître les diplômes requis pour chacun d'eux et montrer que tous les niveaux de qualification: Brevet des collèges, CAP, BTS, jusqu'à Bac + 4 à + 5 permettent d'accéder à un métier au sein de l'entreprise La Poste.

Faire connaître les modalités de recrutement : alternance..., recrutement à égalité de chance homme/femme.

Lieu

Lycées, CIO.

Durée

1 heure 30 à 2 heures.

Modalités

Sur demande de professeurs de lycées, de conseillers d'orientation-psychologues.

Idéalement, prévoir une intervention devant plusieurs classes, un auditoire d'au moins 50 personnes.

À planifier 1 à 2 mois avant la date souhaitée (selon la disponibilité de l'équipe).

Contact

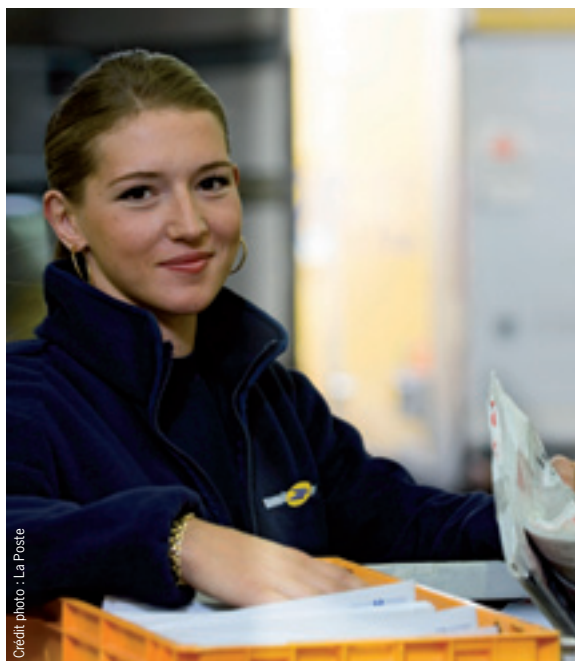
Université du Courrier

Campus des Métiers Île-de-France Centre

Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr

Métiers de l'Enseigne (réseau des bureaux de poste)

Christelle Esquieu – christelle.esquieu@laposte.fr



LA POSTE

Forum d'information

LA POSTE-2

Public

Élèves de CAP.

Objectifs

Présenter le Groupe La Poste : Courrier, Colis, La Banque Postale et l'Enseigne (réseau des points de contact).

Présenter aux futurs diplômés CAP les principaux métiers dans des activités Courrier et Colis :

- présenter l'activité courrier et le métier de « facteur/factrice » ainsi que les métiers connexes,
- présenter l'organisation de l'activité « Colis » et les principaux métiers : agent de traitement monocolis, opérateur de livraison,
- présenter les possibilités de formation par alternance.

Présenter les possibilités d'évolution de carrière et les opportunités vers d'autres métiers.

Lieu

Lycées, CIO.

Modalités

Sur demande de professeurs de lycées, de conseillers d'orientation-psychologues, sous réserve de préparation préalable des lycéens.

À planifier 1 à 2 mois avant la date souhaitée (selon la disponibilité de l'équipe)

Contact

Université du Courrier

Campus des Métiers Île-de-France Centre

Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr

Forum d'information

LA POSTE-3

Public

Élèves de Terminales à Bac + 5.

Objectifs

Présenter le Groupe La Poste : Courrier, Colis, La Banque Postale et l'Enseigne (réseau des points de contact).

Présenter les principaux métiers accessibles aux diplômés de Bac à Bac + 5 dans les secteurs d'activités Courrier, Banque et réseau des bureaux de poste :

- . Présenter l'activité Courrier, les principaux métiers dans les domaines de la vente « chargé(e) de comptes », de la logistique (responsable de production) et du management (directeur de plate-forme Courrier) les diplômes requis (de Bac+ 2 à Bac+ 5), les perspectives de recrutement (**alternance essentiellement**) et d'évolution au sein de l'entreprise dans cette activité ;
- . Présenter les Services Financiers et la Banque Postale ;
- . Présenter les caractéristiques du réseau des bureaux de poste, ses principaux métiers « guichetier », « directeur d'établissement », les diplômes requis de Bac à Bac + 3, + 5 ;
- . Présenter tout particulièrement le métier de ce secteur d'activité pour lequel La Poste propose un recrutement récurrent : « conseiller/conseillère financier(e) » et les diplômes requis Bac + 1 à Bac + 2 selon les modalités de recrutement (alternance ou CDI), recrutement à égalité de chance homme/femme ;
- . Présenter les possibilités de formation par alternance.

Présenter les possibilités d'évolutions de carrières et d'opportunités vers d'autres métiers.

Lieu

Lycées, CIO.

Modalités

Sur demande des enseignants, des conseillers d'orientation-psychologues.

À planifier 1 à 2 mois avant la date souhaitée (selon la disponibilité de l'équipe).

Contact

Université du Courrier

Campus des Métiers Île-de-France Centre

Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr

Métiers de l'Enseigne (réseau des bureaux de poste)

Christelle Esquieu – christelle.esquieu@laposte.fr

Séance d'information

LA POSTE-4

Public

Professeurs, conseillers d'orientation-psychologues d'Île-de-France.

Objectifs

Valoriser l'image du groupe La Poste et développer sa notoriété de recruteur en présentant :

- l'entreprise, sa place sur le marché français, en Europe et dans le monde, la diversité des métiers et nouveaux métiers au sein des secteurs d'activités que sont le Courrier, le Colis, La Banque Postale et l'Enseigne (réseau des points de contact) :
 - . les métiers à forte perspective de recrutement,
 - . les niveaux de qualification, de Brevet des collèges à Bac + 5 correspondant à ces métiers,
 - . les formations par alternance et les diplômes préparés de CAP à Bac + 5,

à égalité de chance homme/femme.

Modalités

Organisée en collaboration avec le Service Académique d'Information et d'Orientation de Versailles dans le cadre des visites d'entreprises.

Date, lieu et modalités d'inscription sur :

<http://www.clubdespartenaires.fr>



Crédit photo : La Poste

Visite d'établissement postal couplée avec les séances d'information

LA POSTE-5

○ Public

Professeurs, conseillers d'orientation-psychologues d'Île-de-France.

○ Objectifs

En complément des objectifs décrits « La Poste 4 », faire appréhender la modernisation de l'entreprise La Poste via la visite d'établissements postaux nouvelle génération :

- pour l'Enseigne, visite de bureaux de poste
- pour le Pôle Courrier visites de :
 - . la Plate-forme Industrielle du Courrier de Wissous (PIC) dans l'Essonne, les 14 octobre et 16 novembre 2010 (1 journée);
 - . la Plate-forme de Préparation et de Distribution du Courrier et son carré entreprises, les 11 et 18 janvier 2011 (1 demi-journée);
 - . la Plate-forme de Production de Docapost, entité réunissant les filiales Courrier de la Poste spécialisées dans la dématérialisation du Courrier et l'édition les 1^{er} et 3 février 2011 (1 demi-journée);
 - . la Plate-forme Colis de Moissy Cramayel, le 27 janvier 2011 (1 demi-journée).

○ Lieu

Établissements postaux.

○ Durée

1 demi-journée à 1 journée, précisions ultérieurement.

○ Modalités

Visites organisées en partenariat avec le Service Académique de Versailles selon le calendrier précité pour des groupes de 15/16 personnes maximum.

Confirmation des inscriptions auprès des établissements postaux 6 à 8 semaines avant la date de visite prévue; en effet ces sites sont très sollicités et il convient de ne pas bloquer une date indûment.

Modalités d'inscription sur :

<http://www.clubdespartenaires.fr>

○ Contact

Université du Courrier
Campus des métiers Île-de-France Centre
Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr

Métiers de l'Enseigne (réseau des bureaux de poste)
Christelle Esquieu – christelle.esquieu@laposte.fr

Rectorat de Versailles
Jacqueline Corbet
jacqueline.corbet@ac-versailles.fr

Stages de découverte « Facteur »

LA POSTE-6

○ Public

3^e à module de Découverte Professionnelle 3 h/6 h (DP 3/6).

○ Objectifs

Faire connaître l'entreprise et son environnement socio-économique, le métier de « facteur » et les possibilités de promotion interne vers les fonctions de facteur d'équipe et facteur qualité.

○ Modalités

Sur demande de professeurs de collèges, de chefs de travaux.

À planifier 2 mois avant la date de stage souhaitée.

○ Contact

DOTC Paris-Sud
4, rue François-Bonvin – 75737 Paris Cedex 15
DOTC Paris-Nord
112, avenue de Wagram – 75836 Paris Cedex 17
DOTC 77
27, rue Ampère – 77100 Meaux
DOTC 78
2, avenue de la Gare
Boîte postale 252 Montigny-le-Bretonneux
78071 Saint-Quentin Cedex
DOTC 91
7, place des Terrasses de l'Agora – 91011 Évry Cedex
DOTC 92
3, boulevard du Levant – 92014 Nanterre Cedex
DOTC 93
200, avenue Paul-Vaillant-Couturier
93008 Bobigny Cedex
DOTC 94
3, place Salvadore-Allende – 94011 Créteil Cedex
DOTC 95
7, place des Cerclades
95011 Cergy Pontoise Cedex

Stages 1 à 6 mois

LA POSTE-7

Public

Élèves de Bac à Bac + 5 à profil secrétariat, communication, commercial, ressources humaines, logistique, gestion, développement durable...

Objectifs

Faire connaître l'entreprise et son environnement socio-économique, le(s) métier(s) en relation avec le stage effectué et l'organisation des services dans lesquels ils s'exercent, les qualités relationnelles et/ou commerciales requises.

Contact

Université du Courrier
Campus des Métiers Paris Île-de-France Centre
Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr
Métiers de l'Enseigne (réseau des bureaux de poste)
Christelle Esquieu – christelle.esquieu@laposte.fr
(78, 91, 92, 95)
Isabelle Tengue – isabelle.tengue@laposte.fr
(75, 77, 93, 94)

Stages commerciaux en bureau de poste (toutes durées)

LA POSTE-8

Public

Élèves de BTS banque, NRC, MUC ou Bac Pro Vente/services

Objectifs

Faire connaître :
. l'action commerciale d'une équipe,
. le merchandising d'un point de vente,
. le management commercial et les qualités requises,
plus spécifiquement, sensibiliser les étudiants au métier de « guichetier » ou « conseiller Financier ».

Dates

Toutes périodes.

Modalités

Sur demande de professeurs, chefs de travaux.

Contact

Métiers de l'Enseigne (réseau des bureaux de poste)
Christelle Esquieu – christelle.esquieu@laposte.fr
(78, 91, 92, 95)
Isabelle Tengue – isabelle.tengue@laposte.fr
(75, 77, 93, 94)

Stages commerciaux en Carrés Entreprises

LA POSTE-9

Public

Élèves de BTS NRC (Négociation Relation Client).

Objectifs

Faire connaître :
. l'action commerciale d'une équipe,
. les produits et solutions Courrier,
. les qualités requises,
plus spécifiquement, sensibiliser les étudiants au métier de « chargé de comptes » dans une logique de pré-recrutement sous réserve de l'obtention du diplôme préparé et de réussite aux tests d'embauche.

Dates

En fonction des possibilités d'accueil des Carrés Entreprises.

Modalités

Stages toutes durées. Sur demande de professeurs, chefs de travaux.

Contact

Université du Courrier
Campus des Métiers Île-de-France Centre
Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr

Participation aux jurys de fin de cursus

LA POSTE-10

Public

Élèves de BTS NRC (Négociation Relation Client).

Objectifs

Mieux appréhender la formation NRC.
Faire connaître le Pôle Courrier de la Poste en tant que recruteur potentiel. Sensibiliser les étudiants au métier de « chargé de comptes » auquel le BTS NRC peut leur permettre d'accéder.

Dates

En fonction du calendrier d'examen prévu par l'Éducation Nationale.

Modalités

Recenser les membres de jury potentiels, sous réserve de connaître le calendrier suffisamment à l'avance.

Contact

Université du Courrier
Campus des Métiers Île-de-France Centre
Centre Montmartre Courrier
Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr



Aide à l'insertion professionnelle

LA POSTE-11

Public

Étudiants universitaires en fin de cursus.

Objectifs

Développer le partenariat avec les universités afin d'apporter aux étudiants une aide à l'insertion professionnelle.

Dates

En fonction du calendrier universitaire.

Modalités

Partenariat en cours de définition avec l'UPEC en vue de généralisation à terme.

Contact

Université du Courrier Paris-Est Créteil
Campus des Métiers Île-de-France Centre
Bernadette Gurrera – bernadette.gurrera@laposte.fr

Offres de recrutement

LA POSTE-12

Public

Élèves de CAP, Bac, Bac + 2 commercial et au delà recrutement à Bac + 3 et Bac + 5.

Objectifs

Recruter des facteurs/trices, opérateurs Colis, guichetiers/tières, conseillers/ères financiers/ères, chargé(e)s de compte, mais également des cadres supérieurs dans les domaines RH, commercial, communication, logistique, gestion ainsi que sur des fonctions du domaine médical « médecin du travail, infirmière » ou du paramédical « assistant de service social ».

Modalités

Transmission des offres au Club des partenaires pour mise en ligne, majoritairement opportunités d'alternance (apprentissage et contrat de professionnalisation).

Contact

Pour **tous les métiers** : <http://www.laposte.fr/recrute> et possibilité de déposer sa candidature en ligne en réponse à une offre.

Pour les métiers de **l'activité Courrier**, possibilité d'adresser également une candidature spontanée (CV et lettre de motivation) à :

Université du Courrier – Campus des Métiers
À l'attention des conseillers métiers
102, rue des Poissonniers – 75877 Paris
Tél. 0 820 825 547

ou par courriel à recrutcourrier@campus-paris.fr

Pour **les métiers de l'Enseigne**, possibilité d'adresser une candidature spontanée (CV et lettre de motivation) à :

La Poste Service recrutement GP
8, rue Campagne Première – 75675 Paris Cedex 14
ou par courriel à jecandidate@laposte.net

Pour **les formations en apprentissage** :

Formaposte IDF
6 rue François-Bonvin – 75015 Paris
Tél. 01 56 58 54 90

<http://www.formaposte-iledefrance.fr>

N.B. : offres de contrats d'apprentissage et de contrats de professionnalisation Courrier et Enseigne sur le site interacadémique avec lien url vers :

<http://www.laposte.fr/recrute>

à partir de <http://www.clubdespartenaires.fr>

SNEFCCA

Syndicat National des Entreprises du Froid, d'Équipements de Cuisines professionnelles et du Conditionnement de l'Air

Un secteur à la pointe des technologies

Facteur de progrès, le froid englobe des métiers d'avenir dont on a besoin et qui s'inscrivent dans la problématique du respect de l'environnement et du développement durable.

C'est un secteur qui recrute et qui reste encore méconnu.

Les métiers du froid et leurs savoir-faire ont permis de grandes avancées. Produire un air pur, préserver la fraîcheur de nos aliments, se soigner... De la conquête de l'espace à la révolution électronique, à chaque étape, les technologies frigorifiques ont été impliquées. Derrière ces techniques, il y a des femmes et des hommes, motivés, compétents, disponibles et talentueux : les frigoristes.

Grâce à la maîtrise de leur métier, chacun d'entre eux participe quotidiennement au bien-être de millions de personnes et contribue à protéger notre environnement.

Plus de 2700 entreprises partout en France

Dynamique et porteur, le secteur est en pleine croissance. Les enjeux liés à l'environnement et au développement durable permettent au secteur du froid de s'ouvrir vers de nouveaux marchés et de saisir de nouvelles opportunités.

Aujourd'hui, le secteur compte plus de 2700 entreprises en France et emploie près de 28000 salariés, et bien plus demain.

Au quotidien, le froid est partout

Du réfrigérateur ménager au bloc opératoire de l'hôpital, en passant par le *fast-food* d'à côté ou l'entrepôt frigorifique, le froid est partout. Les technologies du froid interviennent dans de multiples secteurs : la maison, la restauration, la grande surface, l'industrie, l'hôpital, la recherche atomique, la biologie, la chimie, l'aéronautique...

Le SNEFCCA a pour vocation, entre autres, de promouvoir ces métiers auprès des jeunes.



Credit photo : SNEFCCA



Contact

SNEFCCA – 6 rue de Montenotte – 75017 Paris

Tél. 01 58 05 11 00 – Fax 01 58 05 11 02

contact@snefcca.com

Site : <http://www.snefcca.com>

Les Olympiades des Métiers

Véritables Jeux Olympiques des métiers, les Olympiades sont un concours international où des jeunes du monde entier mesurent leur savoir-faire dans plus de 50 métiers répartis dans 7 pôles. C'est l'occasion unique de révéler ses talents dans son métier. Le froid fait partie des métiers en compétition.

Kit pédagogique

SNEFCCA-1

○ Public

Les enseignants, leur classe de découverte de 3^e et l'ensemble du milieu éducatif

○ Objectifs

Le kit pédagogique sur les métiers du froid, de la cuisine professionnelle, du conditionnement de l'air et des énergies renouvelables est destiné aux classes de découverte de 3^e.

Il est organisé comme suit :

- . le livret à destination des élèves contenant plusieurs rubriques dynamiques,
- . le livret à destination des enseignants avec le mode d'emploi, tous les outils de préparation des cours,
- . le livret de présentation des actions de la branche du froid présentant les différentes carrières, etc.,
- . un cédérom de présentation des métiers du froid de la cuisine professionnelle, du conditionnement de l'air et des énergies renouvelables contenant, entre autres, des témoignages de professionnels et d'élèves en formation, les parcours de formation, etc.

○ Modalités

Envoyer une demande par mail à :

contact@snefcca.com

en précisant les coordonnées complètes et les quantités souhaitées pour un envoi par courrier.



Photo : Michel Auger

SNEFCCA

Intervention d'un professionnel dans une classe

SNEFCCA-2

○ Public

Les enseignants et leurs élèves.

○ Modalités

Envoyer une demande par mail à :

contact@snefcca.com

en précisant les coordonnées complètes de l'établissement et la personne à contacter.

Visite d'entreprises

SNEFCCA-3

○ Public

Les enseignants et l'ensemble du milieu éducatif.

○ Modalités

Organisée en partenariat avec le SAIO de Versailles.

Consulter le site du Club des partenaires :

<http://www.clubdespartenaires.fr>

Visites de salons professionnels

SNEFCCA-4

○ Public

Les enseignants et l'ensemble du milieu éducatif.

○ Modalités

Organisées en partenariat avec le SAIO de Versailles.

Consulter le site du Club des partenaires :

<http://www.clubdespartenaires.fr>



FEP

Fédération des Entreprises de Propreté

La Fédération des Entreprises de Propreté est l'organisation patronale représentative de secteur. Le secteur de la propreté regroupe près de 17 000 entreprises et plus de 400 000 salariés; son chiffre d'affaires est de 10 milliards d'euros. Le secteur regroupe 3 types d'activités :

- Le nettoyage classique : tertiaires et industries.
- Le nettoyage spécialisé : hôpitaux, transports en commun, nucléaire...
- Les services associés : petite maintenance, entretien courant d'espaces verts...



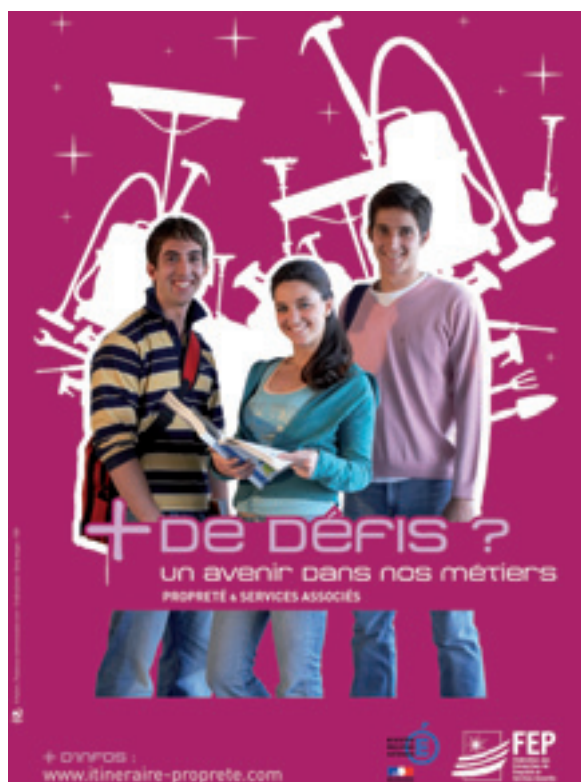
○ Contact

FEP (Fédération des Entreprises de Propreté)

Service formation

34, boulevard Maxime-Gorki – 94800 Villejuif

formation@federation-proprete.com



DP 3

FEP-1

« Destination propreté » Interventions dans les collèges

○ Public

Élèves de 3^e et 4^e et professeurs en charge de la Découverte Professionnelle.

○ Objectifs

- . Faire découvrir aux élèves le secteur et les métiers de la propreté;
 - . Susciter la curiosité et l'intérêt des élèves sur des métiers peu ou mal connus;
- La séance se décompose en séquences rythmées avec une pédagogie participative et des supports variés.

○ Lieu

Dans les collèges.

○ Durée

2 heures.

○ Modalités

La séance est animée par un conférencier formé. Demande d'intervention par courriel.

Kit MDP 6

FEP-2

« En route vers la propreté »

○ Public

Collégiens en DP 6, SEGPA et professeurs en charge de la DP 6 et des SEGPA.

○ Objectifs

Découverte et compréhension du fonctionnement d'une entreprise de propreté. 5 outils pluridisciplinaires autour de la professionnalisation d'une action à utiliser tout au long de l'année scolaire.

○ Modalités

Demande du kit dans « l'espace dédié enseignants » du site <http://www.itineraire-proprete.com/>

Exposition pédagogique « vers un monde plus beau »

FEP-3

○ Public

Élèves, collégiens (DP 3, DP 6).

○ Objectifs

Découvrir le sens des métiers de l'hygiène et de la propreté. Exposition innovante et interactive.

○ Lieu

Maison de la propreté à Villejuif.

○ Durée

2 heures.

○ Modalités

Inscription par courriel.

○ Contact

formation@federation-proprete.com

Ressources documentaires sur le secteur et ses métiers

FEP-4

○ Public

Conseillers d'orientation-psychologues, enseignants, prescripteurs, élèves.

○ Objectifs

Découvrir le secteur de la propreté et ses métiers.

○ Modalités

Demande par courriel à la FEP.

○ Ressources

- . Zoom onisep de la propreté.
- . Plaquette de présentation du secteur et de ses diplômes.
- . Clip Romain, Élodie, Tom et les autres.

Site web itineraire-proprete.com

FEP-5

○ Public

Conseillers d'orientation-psychologues, enseignants, prescripteurs, élèves.

○ Objectifs

Découvrir le secteur de la propreté et ses formations.

Ce site vous accompagne dans vos recherches sur les métiers de la propreté, il propose des services interactifs. Un « **espace dédié enseignants** » permet de commander et de télécharger gratuitement les outils de présentation des métiers et des formations de la Propreté.

○ Ressources

Adresse : <http://www.itineraire-proprete.com>



Credit photo : Source Gaty Images